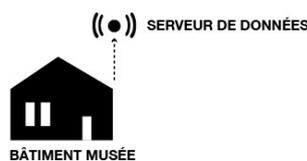


## GAVI (Guide Audio Vidéo Interactif)



EXTÉRIEUR MUSÉE



**Acronyme:** GAVI

**Type:** CTI

**Dates approximatives:** 18 mois

**Coût estimatif total:** 600 kCHF

**Coût estimatif hepia/inIT:** 250 kCHF

### Partenaires

- hepia, head, Arx it, Musée d'histoire des Sciences, Conservatoire et Jardin botaniques

### Résumé

**Avec ce projet, une nouvelle génération de guide multimédia interactif trouveront leur place dans les musées pour les servir ainsi que leurs visiteurs.**

L'objectif du projet GAVI un guide de nouvelle génération capable de mixer audio et vidéo d'une manière transparente et interactive. Il s'agit d'un système qui déterminera avec précision la position « *indoor ou outdoor* » du visiteur et enrichira sa visite par un contenu plus interactif basé sur une nouvelle technologie de distribution de contenu multimédia. En plus, le visiteur aura la possibilité de revoir son parcours et de le visualiser dès qu'il le souhaite et particulièrement chez lui avec plus de concentration et de temps à disposition. De surcroit, les musées auront un bénéfice déterminant en collectant toute l'information sur le parcours des visiteurs, les statistiques sur leur exposition, et notamment un contact direct avec les visiteurs. Le contenu offert par les musées sera basé sur la technologie dite « *self made edition* » pour faciliter l'édition et la publication de contenu par les éditeurs artistiques des musées.

### Contact hepia

Tewfiq EL MALIKI (tewfiq.elmaliki@hesge.ch)