Nadia Yousfi Picenni

Titulaire du brevet fédéral de spécialiste en communication, de l'Advertising Diploma IAA (International Advertising Association, USA) et d'un bachelor en management international, Nadia Yousfi Picenni a débuté sa carrière en agences de communication, elle a ensuite exercé le poste de directrice de communication et marketing auprès d'une société de distribution de parfums et cosmétiques. Depuis 1995, elle est consultante en communication indépendante et gère de nombreux mandats en marketing et communication intégrée, entre autres dans les secteurs de la viticulture, l'agriculture, l'alimentation, l'environnement et l'énergie, la mode ou l'hôtellerie.

Diplômée en andragogie et formation aux adultes, elle est active depuis plus de 20 ans dans la formation en entreprises et dans divers instituts de formation en Suisse Romande.