



Les Editions de Bionnay recrutent UN.E CHEF DE PROJET CONTENU EDITORIAL F/H

LES EDITIONS DE BIONNAY, vous connaissez ?

Leader national, éditeur de presse professionnelle, Les Editions de Bionnay sont une PME d'une dizaine de salariés qui développe, depuis 27 ans, une gamme de magazines et d'éditions spécialisées pour les professionnels du paysage, de l'aménagement urbain, de la piscine, du sport et du golf. Nous complétons aujourd'hui notre offre print avec le développement et le lancement réussi d'une plateforme digitale placedupro.com.

Ce qui vous définit face à nos clients ? Innovation, satisfaction et fidélisation client. Nous connaissons notre environnement et nous sommes des experts dans notre métier. Nos clients, lecteurs et annonceurs, sont fidèles et nous font confiance sur l'ensemble de nos produits et services depuis de nombreuses années.

Comment concevons-nous le travail ? Autonomie et Responsabilités. Dans le respect de nos règles d'organisation, vous êtes autonome et responsable dans la gestion de votre activité. Nous faisons confiance à nos collaborateurs. Nous sommes une petite structure, par conséquent les décisions sont prises rapidement. Engagement, qualité du service et attention aux clients participent de l'état d'esprit de l'entreprise en croissance. Nous mettrons en place un programme d'intégration dès votre arrivée dans notre entreprise.

Description du poste :

Au sein d'une équipe de rédaction, en lien direct avec le service commercial et le rédacteur en chef, vous avez la responsabilité de la rédaction et du développement des magazines ESPACE PUBLIC & PAYSAGE et LES CAHIERS DU TOURISME ET DU FLEURISSEMENT.

Vous avez pour mission de présenter aux professionnels toute l'actualité de la profession, les tendances et nouveautés du marché, les gestes et savoir-faire et stratégie des collectivités et des professionnels.

Vous collaborez au lancement de nouvelles éditions, au développement et à la rédaction des magazines, à leur promotion, à l'enrichissement rédactionnel des rubriques et à la notoriété des différents titres.

Pour cela, vous échangez régulièrement avec les collectivités (élus et services) qui élaborent des stratégies touristiques et paysagères pour leur territoire, aménagent, gèrent et entretiennent leurs espaces publics, et leurs partenaires : fabricants, fournisseurs et paysagistes. Vous retranscrivez

toutes ces informations relatives aux collectivités, aux chantiers, aux stratégies, aux matériaux, aux tendances... sous forme d'interviews et d'articles (print et quotidiennement sur le web).

Votre profil :

De formation supérieure, avec une spécialité en paysage, agronomie ou biologie, une première expérience dans une agence/entreprise du paysage ou une collectivité locale vous a permis d'en connaître les usages et les enjeux.

Vous avez de fortes affinités avec les enjeux relatifs à l'aménagement des espaces publics : l'aménagement urbain, la stratégie touristique des territoires, la création et la gestion des espaces publics, la qualité du cadre de vie...

. Cultivé, votre capacité d'apprentissage et votre curiosité intellectuelle vous permettent de partager les savoir-faire des différents professionnels notamment des services espaces verts, et techniques des collectivités, des acteurs du tourisme, des paysagistes...

. Méthodique avec une grande capacité de travail et doté d'une grande aisance rédactionnelle, vous maîtrisez parfaitement la langue française.

. Enfin, on vous reconnaît comme bon communicant, votre relationnel facilite vos échanges quotidiens avec vos différents interlocuteurs

Le contrat :

CDI, à temps plein, entre 25 000 bruts annuels,

Date de prise de poste envisagée : Dès que possible

Expérience professionnelle : Minimum 3 ans

Localisation du poste : 5 chemin du Jubin à DARDILLY (69570) - France

Modalités de candidature :

Envoyer lettre de motivation et CV à martine.meunier@espacepublicetpaysage.com