

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES EN GESTION DE PROJETS CULTURELS ET MUSICAUX

COORDINATION

M. René Michon.

PRÉSENTATION

Cette formation orientée vers la gestion de projets culturels s'adresse à des musiciens professionnels, ou à toute personne ayant une bonne connaissance du milieu musical, et déjà impliquée dans la réalisation de projets artistiques. Elle intègre des éléments de connaissance théorique sur le plan politique, économique, juridique et pratique dans les domaines de la gestion financière, recherche de fonds, médias et communication. Elle valorise l'étude de cas sous l'angle de la méthodologie, de la planification et de l'évaluation. Cette formation est assurée par des professionnels rompus au management et à la gestion de projets culturels

TITRE DÉCERNÉ

Certificate of Advanced Studies HES-SO en gestion de projets culturels et musicaux.

LIEU PRINCIPAL D'ENSEIGNEMENT

Site de Neuchâtel de la Haute école de musique de Genève.

COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître l'environnement et le cadre légal d'un projet ou évènement culturel
- Connaître les principes fondamentaux de la gestion financière
- Élaborer une stratégie de recherche de fonds
- Développer une stratégie de communication
- Créer et gérer un positionnement médiatique
- Élaborer une méthodologie

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTION

Bureau des études de la HEM.

COÛTS DE LA FORMATION

CHF 5'000.-

PLAN D'ÉTUDE

Le volume des études est de 15 ECTS. La formation comporte 6 modules :

	Organisation	Description	ECTS
M 1	Environnement 20 heures de cours	Comprendre l'articulation des institutions, acteurs et programmes dans la politique culturelle suisse. Connaître les principes et logiques de fonctionnement de différents modèles de politique culturelle	1
M 2	Cadre légal 20 heures	Quel est l'environnement juridique des projets culturels, quelles sont les différentes formes juridiques pour exploiter les projets culturels et les conséquences liées à celle-ci.	1
M 3	Gestion financière et administrative 55 heures	Connaître les principes fondamentaux de la gestion financière d'un projet culturel. Acquérir outils et méthodes utiles au contrôle et à la maîtrise financière d'un projet culturel.	3
M 4	Marketing et communication 58 heures	Comprendre les enjeux du marketing pour un projet culturel ou musical. Comprendre les principales étapes d'un concept marketing	3
M 5	Gestion de projets 56 heures	Comprendre les enjeux actuels relatifs à la bonne gestion d'un projet. Fixer des objectifs réalistes. Tracer le fil rouge d'un projet.	3
M 6	Projet de certificat	Le travail de certificat, réalisé sous forme de dossier, illustre l'ensemble des compétences acquises dans les différents modules de formation. Il englobe des éléments à la fois théoriques, réflexifs et pratiques dont le projet validé lors des épreuves d'admission, et développé dans le cadre de la formation.	4
			15 ECTS