

Descriptif d'unité d'enseignement (DUE)



1. Intitulé	
Intitulé de l'unité d'enseignement	Esthétique et théorie des nouveaux médias
Code	
Filières, orientations et options	- Master of Arts en composition et théorie musicale - Composition de musique mixte - Multimédia
Cours à choix	Possibilité d'être suivi comme cours à choix pour les autres filières : Oui
Site	Genève
Niveau du cours (si pertinent)	Si cours annuel : Si cours semestriel :
2. Organisation	
Organisation temporelle	Unité d'enseignement ponctuelle <i>Les cours réguliers sont donnés sur 16 semaines par semestre ou sur 32 semaines par année.</i>
Si cours régulier, minutes hebdomadaires	
Si enseignement ponctuel, heures par année ou par semestre	32h 4 journées (2 par semestre) : 2 journées à la HEM et 2 à l'édhéa
Nombre d'étudiant-e-s par groupe	Atelier (jusqu'à 18 pers.)
Langue(s) d'enseignement	Français
3. Prérequis	
Avoir validé le module / l'unité d'enseignement	Pas de prérequis
4. Compétences visées (objectifs généraux d'apprentissage)	
<p>Analyser les théories et les concepts des nouveaux médias : Développer une compréhension approfondie des théories et des concepts clés des nouveaux médias, en étudiant leur évolution, leur impact socioculturel et leurs applications artistiques.</p> <p>Explorer les esthétiques des nouveaux médias : Étudier et évaluer les différentes esthétiques propres aux nouveaux médias, en comprenant comment les artistes et les créateurs utilisent les technologies numériques pour produire des œuvres innovantes et expressives.</p> <p>Appliquer des compétences techniques et créatives dans les nouveaux médias : Acquérir des compétences pratiques dans l'utilisation des outils et des technologies des nouveaux médias, tels que la réalité virtuelle, l'interactivité, le multimédia et les plateformes en ligne, pour créer des projets artistiques et multimédias.</p>	

Développer une réflexion critique sur l'impact des nouveaux médias :

Analyser les implications éthiques, sociales et culturelles des nouveaux médias, en évaluant leur influence sur la communication, l'art, la société et les comportements individuels et collectifs.

Intégrer les nouveaux médias dans la pratique artistique personnelle :

Expérimenter et intégrer les techniques et les esthétiques des nouveaux médias dans sa propre pratique artistique, en développant des projets créatifs qui exploitent les potentialités des technologies numériques pour exprimer des idées contemporaines et novatrices.

5. Contenu et forme de l'enseignement

Ce cours, en collaboration avec l'édhéa, porte sur le caractère esthétique spécifique des nouveaux médias au sein de la création artistique. Les dimensions sociales et théoriques sont discutées ainsi que l'évolution des multiples fonctions des nouveaux médias dans les œuvres contemporaines du 20^e siècle jusqu'à aujourd'hui. Les sujets suivants sont abordés :

- Qu'appelle-t-on nouveaux médias ?
- Relation entre image fixe et image en mouvement.
- Relation musique et image.
- Temps instantané et temps narratif.
- Analyse d'œuvres.
- Montage et séquences d'images.
- Théorie de l'art et de la culture visuelle.
- Interdisciplinarité, transdisciplinarité, multidisciplinarité ou pluridisciplinarité ?

6. Modalités d'évaluation et de validation

Une unité d'enseignement peut avoir différents types et modalités d'évaluation et de validation.

TYPE DE VALIDATION

Participation

*** MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Dans le cas d'évaluations multiples, indiquer la pondération entre les notes pour obtenir la moyenne :

Contenu de l'examen (si pertinent) :

COMPOSITION DU JURY

Remarque(s) :

7. Modalités de remédiation et de répétition

Possibilité	Pas de remédiation <i>La remédiation ne fait pas sens dans le cas d'enseignements qui nécessitent un mûrissement progressif, par exemple pour les disciplines principales instrumentales ou vocales.</i>
Modalités	

8. Remarques

9. Bibliographie	
10. Enseignant-e-s	
Gilbert NOUNO (HEM) Christophe FELLAY (édhéa)	
11. Validation du descriptif	
Date de validation	2024
Instance de validation	Coordination de l'enseignement HEM