



Bibliographie sélective sur les Fake News

Des références générales sur le sujet :

ANON., 2015. *La passion du complot: le virus de la désinformation, logique du conspirationnisme, comment y répondre ?, éloge du débat public*. Paris : Esprit. Esprit, 2015, no 419.

ANON., 2017. *L'ère de la désinformation*. Paris : Courrier international. Courrier international. Hors-série, [63] (octobre-décembre 2017).

ANON., [sans date]. Snopes.com. In : *Snopes.com* [en ligne]. [Consulté le 16 février 2018 a]. Disponible à l'adresse : <https://www.snopes.com/>.

ANON., [sans date]. WikiTribune.com - Evidence-based Journalism. In : *WikiTribune* [en ligne]. [Consulté le 12 février 2018 b]. Disponible à l'adresse : <https://www.wikitribune.com/>.

BADKE, William, 2017. Post-Truth, False News, and Information Literacy. In : *Online Searcher*. 2017. Vol. 41, n° 4, p. 57-59.

BADOUARD, Romain, 2017. *Le désenchantement de l'internet: désinformation, rumeur et propagande*. Limoges : Fyp. Présence. Questions de société. ISBN 978-2-36405-157-7.

- CHEN, Flora, LEMARCHAND, Philippe et LIBFELD-JEGOU, Jeanne, 2017. *Mensonges, propagandes et post-vérités*. Neuilly : Atlande. Coup de gueule et engagement. ISBN 978-2-35030-440-3.
- COHEN, Manny, 2017. Fake news and manipulated data, the new GDPR, and the future of information. In : *Business Information Review*. 2017. Vol. 34, n° 2, p. 81-85. DOI <http://dx.doi.org/10.1177/0266382117711328>.
- GÉRÉ, François, 2011. *Dictionnaire de la désinformation*. Paris : Armand Colin. ISBN 978-2-200-25772-9.
- HARBULOT, Christian, 2016. *Fabricants d'intox: la guerre mondialisée des propagandes*. Paris : Lemieux. Demain matin. ISBN 978-2-37344-048-5.
- JANKE, Robert W. et COOPER, Bruce S., 2017. *News literacy: helping students and teachers decode fake news*. Lanham, Maryland : Rowman & Littlefield. ISBN 978-1-4758-3929-6. PN4888.F35 J36 2017
- KLEIN, David O. et WUELLER, Joshua R., 2017. Fake News: A Legal Perspective. In : *Journal of Internet Law*. avril 2017. Vol. 20, n° 10, p. 1-13.
- LIU, Jun et ROCHEFORT, David, 2017. Les rumeurs et la téléphonie mobile : participation et résistance dans la Chine contemporaine. In : *Participations*. 6 octobre 2017. n° 17, p. 59-90. DOI 10.3917/parti.017.0059.
- MONOD, Jean-Claude, 2017. Vérité de fait et opinion politique. In : *Esprit*. 6 octobre 2017. Vol. Octobre, n° 10, p. 143-153. DOI 10.3917/espri.1710.0143.
- OFNER, Fritz et LENZINGER, Michael, 2017. *Le grand complot*. Enregistrement vidéo. Junge Römer [prod.]. 2017.
- PELTIER, Marie, 2016. *L'ère du complotisme: la maladie d'une société fracturée*. Paris : Les petits matins. ISBN 978-2-36383-218-4. HV6275
- QUATTROCIOCCHI, Walter, 2017. Inside the Echo Chamber. In : *Scientific American*. avril 2017. Vol. 316, n° 4, p. 60-63.
- WATTS, Lucy, 2017. *Abécédaire de la propagande en temps de paix*. Neuvy-en-Champagne : Le Passager clandestin. ISBN 978-2-36935-086-6.
- WEINRICH, Harald et LUCAS, Hélène, 2014. *Linguistique du mensonge*. Limoges : Éditions Lambert-Lucas. ISBN 978-2-35935-122-4.
- WISNIEWSKI, Jeff, 2017. A Matter of Trust: A Webmaster Perspective. In : *Online Searcher*. 7 août 2017. Vol. 41, n° 4, p. 66-68.

Quelques références en allemand :

ANON., 2013. *Virtueller Müll oder echte Info?* Enregistrement vidéo. Schweizer Radio und Fernsehen. 2013.

BRODNIG, Ingrid, 2017. *Lügen im Netz: wie Fake News, Populisten und unkontrollierte Technik uns manipulieren.* Wien : Brandstätter. ISBN 978-3-7106-0160-6.

FICHTER, Adrienne (éd.), 2017. *Smartphone-Demokratie: #Fake News #Facebook #Bots #Populismus #Weibo #Civic Tech.* Zürich : NZZ Libro. ISBN 978-3-03810-278-6. 320

RUSS-MOHL, Stephan, 2017. *Die informierte Gesellschaft und ihre Feinde: warum die Digitalisierung unsere Demokratie gefährdet.* Köln : Herbert von Halem Verlag. ISBN 978-3-86962-274-3. 070

Une référence avec un lien économique :

OJALA, Marydee, 2017. Fake Business News. In : *Online Searcher*. 5 juin 2017. Vol. 41, n° 3, p. 60-62.

Deux qui englobent l'aspect historique de la thématique :

HUYGHE, François-Bernard, 2016. *La désinformation: les armes du faux.* Paris : A. Colin. Comprendre le monde. ISBN 978-2-200-60136-2.

KLEN, Michel, 2017. *La guerre du bluff est éternelle: mensonges, manipulations et ruses de guerre dans la tourmente de l'histoire.* Lausanne : Favre. ISBN 978-2-8289-1602-2.

Quelques-unes spécifiques aux métiers de l'information documentaire :

ANDERSON, Rick, 2017. Fake news and alternative facts: five challenges for academic libraries. In : *Insights*. 2017. Vol. 30, n° 2, p. 4-9.

BANKS, Marcus, 2017. Fighting Fake News. In : *American Libraries*. 3 avril 2017. Vol. 48, n° 3/4, p. 18-21.

BATCHELOR, Oliver, 2017. Getting out the truth: the role of libraries in the fight against fake news. In : *Reference Services Review*. 2017. Vol. 45, n° 2, p. 143-148.

CAMPBELL, Sandra Melody, KUNG, Janice Y. et TAN, Maria C., 2017. Fake Publishing, Alternative Facts and Truthiness: Observations from a Conversation Café Held at CHLA/ABSC 2017. In : *Journal of the Canadian Health Libraries Association / Journal de l'Association des bibliothèques de la santé du Canada*. 1 août 2017. Vol. 38, n° 2, p. 60-62.

FERNANDEZ, Peter, 2017. The technology behind fake news. In : *Library Hi Tech News*. août 2017. Vol. 34, n° 7, p. 1-5. DOI 10.1108/LHTN-07-2017-0054.

JOHNSON, Ben, 2017. INFORMATION LITERACY IS DEAD: The Role of Libraries in a Post-Truth World. In : *Computers in Libraries*. 2017. Vol. 37, n° 2, p. 12-15.

PETRICH, Marisa, 2017. Libraries on Trend: Fake News, Information Literacy, and Demonstrating Relevance. In : *Alki*. juillet 2017. Vol. 33, n° 2, p. 15-16.

QUINT, Barbara, 2017. Truth: A Comeback Plan. In : *Information Today*. 2017. Vol. 34, n° 3, p. 15.

SPRATT, Hannah E. et AGOSTO, Denise E., 2017. Fighting Fake News: Because We All Deserve the Truth: Programming ideas for teaching teens media literacy. In : *Young Adult Library Services*. Summer 2017. Vol. 15, n° 4, p. 17-21.

Des références en lien avec les médias (traditionnels comme le journalisme, ou encore les médias sociaux comme Facebook, Twitter et cie.) :

BARRETT, Paul M., 2017. The Secret War Against Fake News Is Too Secret. In : *Bloomberg Businessweek*. 27 novembre 2017. n° 4548, p. 10-12.

BURKHARDT, Joanna M., 2017. Combating Fake News in the Digital Age. In : *Library Technology Reports*. 11 décembre 2017. Vol. 53, n° 8, p. 5-33.

FOTTORINO, Eric (éd.), 2017. *Les médias sont-ils dangereux ? Comprendre les mécanismes de l'information*. Paris : éditions Philippe Rey. Les 1 indispensables. ISBN 978-2-84876-619-5.

JÚNIOR, Danton José Boatini et TONIN, Juliana, 2017. La rumeur à l'ère des réseaux sociaux numériques. In : *Sociétés*. 8 novembre 2017. n° 136, p. 21-34. DOI 10.3917/soc.136.0021.

MADISON, Ed [VNV et DEJARNETTE, Ben [VNV, 2018. *Reimagining journalism in a post-truth world: how late-night comedians, Internet trolls, and savvy reporters are transforming news*. Santa Barbara, California : Praeger. ISBN 978-1-4408-5475-0. PN4867.2 .M33 2018

RIVAS, Marina Pavlovic, 2017. Médias et données : une influence sur la diffusion et la qualité de l'information ? In : *Gestion*. 13 mars 2017. Vol. 42, n° 1, p. 80-81. DOI 10.3917/riges.421.0080.

SPOHR, Dominic, 2017. Fake news and ideological polarization: Filter bubbles and selective exposure on social media. In : *Business Information Review*. 2017. Vol. 34, n° 3, p. 150-160. DOI <http://dx.doi.org/10.1177/0266382117722446>.

SWIFT, Jennifer, 2018. Dishonest Acts: As more and more misinformation spreads online, can trust ever be restored? In : *Editor & Publisher*. janvier 2018. Vol. 151, n° 1, p. 44-49.

Quelques titres spécifiques sur la politique (aussi internationale, comme les USA et la Russie) :

JAMMET, Thomas et GUIDI, Diletta, 2017. Observer Les Observateurs. In : *Réseaux*. 19 juin 2017. n° 202-203, p. 241-271. DOI 10.3917/res.202.0241.

KIRK, Michael, STONE, Oliver, PEABODY, Fred et KAUSCH, Thomas, 2016. *Donald Trump: le pouvoir et les médias*. Enregistrement vidéo. WGBH Educational Foundation [prod.]. 2016.

MENDRAS, Marie, 2017. From Moscow... With Fake News ! In : *Esprit*. 9 juin 2017. Vol. Juin, n° 6, p. 17-21. DOI 10.3917/espri.1706.0017.

SHUSTER, Simon et MCDONALD-GIBSON, Charlotte, 2017. The Next Fake-News War. In : *Time*. 18 septembre 2017. Vol. 190, n° 10/11, p. 48-53.

Et pour finir, quelques références avec un point de vue plus scientifique :

CLEVERLEY, Paul, 2017. Search Algorithms: Neutral or Biased? In : *Online Searcher*. 9 octobre 2017. Vol. 41, n° 5, p. 12-17.

KOMPELLA, Kashyap, 2017. Can Machine Learning Help Fight Fake News? In : *EContent*. 2017. Vol. 40, n° 5, p. 40.

SPIEGELHALTER, David, 2017. Trust in numbers. In : *Journal of the Royal Statistical Society: Series A (Statistics in Society)*. octobre 2017. Vol. 180, n° 4, p. 948-965. DOI 10.1111/rssa.12302.

TREDINNICK, Luke et LAYBATS, Claire, 2017. Evaluating digital sources. In : *Business Information Review*. décembre 2017. p. 172-175.