

h e g

Haute école de gestion
Genève



Les bases de données ProQuest

Guide pratique

2019

ProQuest

“Tout est plus simple
avec l’Infothèque,,

Table des matières

Les bases de données ProQuest	3
Interface de recherche	3
Rechercher.....	3
Types de recherche.....	3
Recherche avancée.....	4
Recherche simple	4
Recherche syntaxique.....	4
Astuces de recherche	4
Syntaxe.....	4
Thésaurus.....	4
Résultats	5
Alertes.....	5

Les bases de données ProQuest

Les bases de données ProQuest de l’Infothèque sont les suivantes :

- [ABI/Inform](#) (économie / gestion)
- [Dissertations & Theses](#) (travaux de diplômés)
- [EconLit](#) (économie)
- [ERIC](#) (éducation)
- [FIAF International Index to Film Periodicals](#) (cinéma)
- [International Bibliography of Art \(IBA\)](#) (arts)
- [International Bibliography of the Social Sciences \(IBSS\)](#) (sciences sociales)
- [LISA](#) (sciences de l’information)
- [Sociological Abstracts](#) (sociologie)

Guide de ProQuest : <http://proquest.libguides.com/proquestplatform>

Conseils de recherche de Proquest : https://search.proquest.com/help/academic.fr-FR/webframe.html?Search_Tips.html

Interface de recherche

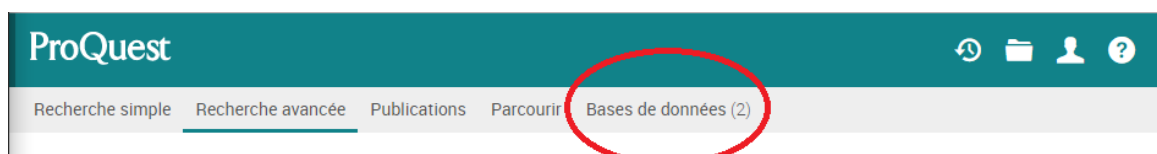
Rechercher

Types de recherche

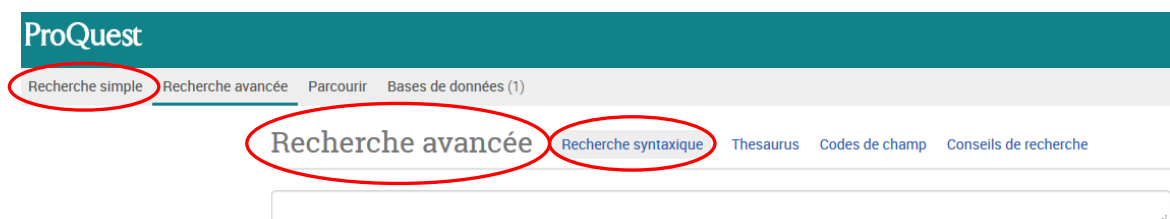


Même si l’interface est en français, les termes de recherche sont à entrer en anglais !

Il est possible d’interroger une seule base, toutes les bases à la fois ou encore une sélection de bases. Pour faire son choix, cliquer sur l’onglet « Bases de données (n) » puis cocher la ou les bases souhaitée(s).



Il existe au moins 3 types de recherches :



Suivant les bases de données, d’autres types de recherches que celles listées ci-dessous sont disponibles.

Recherche avancée

La **recherche avancée**, qui est la recherche par défaut, permet de rechercher plusieurs termes dans tous les champs (« Partout ») ou dans des champs spécifiques (cliquer sur « Partout » et choisissez le champ qui vous convient), et de les combiner à l’aide des opérateurs AND, OR ou NOT.

Recherche simple

La **recherche simple** est une recherche de type Google.

Recherche syntaxique

La **recherche syntaxique** est une recherche de la catégorie avancée qui permet d’élaborer une recherche précise à l’aide d’opérateurs combinant différents champs. Pour connaître la marche à suivre, cliquer sur « Aide relative à la recherche syntaxique » à droite de l’écran.

Astuces de recherche

Syntaxe

Rechercher par locution : utilisez les guillemets pour chercher une expression (ex. « budget deficit »).

Ajouter une troncature :

- ? : remplace un caractère dans un mot (sauf la première lettre)
- * : remplace aucun ou plusieurs caractères (sauf la première lettre)

Informations ProQuest sur la syntaxe : https://search.proquest.com/help/academic.fr-FR/webframe.html?Search_Tips.html

Note : deux mots insérés l’un à la suite de l’autre sont combinés par défaut par l’opérateur AND.

Thésaurus

Certaines bases seulement comportent un thésaurus accessible dans la catégorie recherche avancée.



En voici la liste actuelle : EconLit Thésaurus, ERIC Thésaurus, FIAF Thésaurus, Linguistics and Language Behavior Abstracts Thésaurus, MeSH 2019 Thésaurus, ProQuest Thésaurus, PTSDpubs Thésaurus and Sociological Thésaurus.

Résultats

Les résultats s'affichent sur la même page.

Il est possible d'affiner la recherche grâce aux filtres présents dans la marge de gauche. Les différents critères sont notamment les suivants : type de sources, langue ou date de publication, type de document, etc.

Pour obtenir la référence complète et le résumé, il suffit de cliquer sur le lien « Aperçu ».

The screenshot shows the ProQuest search results page for the query "guerilla marketing". The page displays 1,321 results. On the left, there are filters for "Classé par" (set to Pertinence), "Limiter à" (with options for full text and peer review), "Type de source" (with categories like academic publications, books, theses, etc.), "Date de publication" (with options like last 12 months, 5 years, etc.), and "Sujet". The main results area shows a single result titled "When Should You Try Guerilla Marketing?" by Hatch, Cary. Below the title is a small thumbnail image and a red arrow pointing to the "Aperçu" button. The "Résumé (récapitulatif)" section provides a brief overview of the article's content, mentioning that guerrilla marketing is a non-traditional communication strategy. Below the summary, there are fields for "Sujet" (Bank marketing, Word of mouth advertising), "Lieu" (United States, US), and "Trouvé dans" (2 bases de données). At the bottom of the result, there are options to "Enregistrer dans Mon compte" and "Citer" (with options for citation style, email, print, and save).

L'historique de la recherche est disponible via le bouton « Recherches récentes » qui se trouve sous le champ de recherche, à droite.

The screenshot shows the search bar area of the ProQuest interface. A red arrow points to the "Recherches récentes" button, which is located below the search input field and to the left of the "Enregistrer recherche/alerte" button. The search bar itself contains the text "guerilla marketing" and a search icon.

Alertes

Vous pouvez créer une alerte de recherche afin de recevoir, par e-mail ou par flux RSS, les nouvelles références ajoutées à la base et qui correspondent aux critères de recherche choisis.

Pour ce faire, il suffit de cliquer sur les boutons « Créer une alerte » ou « Créer un fil RSS » et de se laisser guider.



Si vous souhaitez enregistrer des articles, des images et des recherches ; organiser votre recherche en dossiers ; ajouter des tags et créer des listes à partager ; définir vos préférences ProQuest et gérer vos alertes et fils RSS, il est nécessaire de créer un compte (opération rapide et gratuite).



Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la [Licence Creative Commons Attribution - Pas d’Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).