

Descriptif de module 61-51

Domaine : Gestion et Communication - Stratégie
Filière : Informatique de gestion

1. Intitulé de module 2022-2023

Code :
61-51

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Stratégie

Type de formation :

- Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Caractéristique :

- Module dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art.15, al.1 des directives cadres "statut des étudiants-e-s"

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres :

2. Organisation

Crédits ECTS

5

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Avoir validé le module
 Avoir suivi le module
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

À la fin du module l'étudiant-e devra :

- Avoir compris la notion de stratégie d'entreprise
- Connaître des outils de pilotage stratégique
- Avoir compris les liens et la nécessité d'alignement entre stratégie IT et stratégie d'entreprise
- Savoir adapter la stratégie de communication à la réalité de l'entreprise
- Être capable d'assurer la continuité du business
- Savoir prendre en compte les enjeux liés à la durabilité

5. Objectifs détaillés des enseignements

- Avoir compris la notion de stratégie d'entreprise
- Connaître des outils de pilotage stratégique
- Avoir compris les liens et la nécessité d'alignement entre stratégie IT et stratégie d'entreprise
- Savoir adapter la stratégie de communication à la réalité de l'entreprise
- Être capable d'assurer la continuité du business
- Savoir prendre en compte les enjeux liés à la qualité et à la durabilité

6. Plan et chapitres des cours

Au travers du concept même de stratégie d'entreprise, ce cours permettra de mettre en pratique les principes de l'analyse et de l'intervention stratégique, d'approfondir un certain nombre de points théoriques propres à la stratégie d'entreprise et d'utiliser les outils appropriés dans un cas pratique d'entreprise. Ce cours proposera de mener une démarche stratégique sur trois niveaux d'intervention : 1) la stratégie globale qui concerne l'entreprise dans sa globalité 2) la stratégie par domaine d'activité qui se limite à une activité spécifique de l'entreprise 3) la stratégie opérationnelle qui reprend les deux précédents points au niveau des fonctions.

Le cours suivra les étapes suivantes :

- 1) Comprendre la définition de la stratégie d'entreprise
- 2) Analyser l'environnement d'une entreprise et établir un diagnostic
- 3) Mener une démarche stratégique dans les différents domaines d'intervention
- 4) Piloter une stratégie
- 5) Appliquer une approche « qualité et durabilité »

Ainsi, le cours est composé de quatre thèmes :

- 1) **Les définitions et fondements de la stratégie d'entreprise**
 - a. Les définitions
 - b. La gouvernance et l'analyse des parties prenantes
- 2) **L'analyse de l'environnement et le diagnostic**
 - a. Le SWOT
 - b. L'analyse de l'environnement : le PESTEL
 - c. L'analyse de l'industrie : les 5 forces de Porter
- 3) **Mener une démarche stratégique**
 - a. Le choix des objectifs stratégique
 - b. Le plan qualité
 - c. Le plan de communication
 - d. Le management
 - e. La stratégie IT
- 4) **La continuité du Business**
 - a. La qualité et la durabilité

7. Forme du cours et méthodes pédagogiques

Le cours se donne sur quinze semaines.

Le cours est composé de différentes parties interactives ainsi que d'apports théoriques ou méthodologiques. Il tiendra compte d'aspects liés à la communication et à la gestion de projet.

Il traitera de questions et de problématiques liées à stratégie d'entreprise.

Les étudiant-e-s sont invité-e-s à former des groupes de travail et à gérer un projet stratégique d'entreprise du début à la fin du semestre.

8. Modalités d'évaluation et de validation

Acquis : A-E
Remédiation : Fx
Répétition : F

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

Contrôle continu : 50% 1 contrôle continu : présentation d'un dossier sur un projet stratégique d'entreprise en groupe (évaluation du travail fournit tout au long du semestre avec une note finale rendue en fin de semestre).	Examen : 50% Examen écrit individuel de 90 minutes Pour passer l'examen final 75% des exercices pratiques doivent être rendu
---	---