



## Programme

1	Tendances vendredi 9 & samedi 10 septembre <u>2022</u> <sup>1)</sup>
2	Finance de marché et décisions d'investissement 23 <sup>2a)</sup> -24 septembre & sam 1 <sup>er</sup> octobre <sup>2b)</sup>
3	Stratégie et transformation digitale 14-15 & 21-22 octobre
4	E-reputation et influence 4-5 & 18-19 novembre
5	Intelligence stratégique 25-26 novembre & 9-10 décembre
6	Éthique des affaires le long de la chaîne de valeur 13-14 & 27-28 janvier <u>2023</u>
7	Gestion de l'innovation 17 février & 4 mars <sup>3)</sup>
8	Conduite du changement sam 18 février & ven 3 mars <sup>3)</sup>
9	Management de crise lundi 13 <sup>4)</sup> , lundi 20 mars <sup>4)</sup> & 31 mars-1 <sup>er</sup> avril
10	Gouvernance et leadership stratégique 28-29 avril & 12-13 mai
11	Projet stratégique ven 16 juin <sup>5)</sup>

<sup>1)</sup> Cours ven-sam 9-10.9. (8h30-17h30, sam en **anglais** ; <sup>2a)</sup> masterclass : 12h-13h (avec sandwiches), <sup>2b)</sup> horaire samedi : 9h15-16h30 ; <sup>3)</sup> horaires : vendredi : 13h-20h ; samedi : 8h30-17h30 ; <sup>4)</sup> 17h-19h TEAMS ; <sup>5)</sup> Présentations en groupes du « Projet Stratégique » et cocktail de clôture