



## Programme

1	<b>Tendances</b> jeudi 2, vendredi 3 et samedi 4 septembre 2021 <sup>1)</sup>
2	<b>Finance de marché et décisions d'investissement</b> 17-18 & 24-25 septembre
3	<b>Transformation digitale</b> 8-9 & 15-16 octobre
4	<b>E-reputation et influence</b> 5-6 & 12-13 <sup>2)</sup> novembre
5	<b>Veille stratégique</b> 26-27 novembre & 10-11 décembre
6	<b>Conduite du changement</b> 14-15 janvier 2022
7	<b>Éthique des affaires le long de la chaîne de valeur</b> 4-5 & 25-26 février
8	<b>Communication de crise</b> (Intégration au groupe DAS de Responsable communication) 11-12 & 25-26 mars
9	<b>Leadership stratégique</b> 8-9 avril & 6-7 mai
10	<b>Gestion de l'innovation</b> 20-21 mai
11	<b>Projet stratégique</b> lundi 30 mai & ven 3, mar 7, mer 15 & ven 17 juin <sup>3)</sup>

<sup>1)</sup> Cours en journée (horaires à confirmer) ; <sup>2)</sup> cours du samedi 13.11. débutera à 8h ; <sup>3)</sup> Horaire et présentiel à confirmer