



Programme

1	Tendances jeudi 27, vendredi 28 et samedi 29 août 2020 ¹⁾
2	Finance de marché et décisions d'investissement 4-5 & 18-19 septembre 2020
3	Transformation digitale 9-10 & 16-17 octobre 2020
4	Veille stratégique et intelligence économique 6-7 & 20-21 novembre 2020
5	Présence digitale (Influence, contre-influence, e-reputation et rumeurs) 4-5 & 18-19 décembre 2020
6	Gestion de l'innovation 15-16 janvier 2021
7	Module (DAS en Management durable) février 2021 <i>(dates et thématiques à déterminer)</i>
8	Communication de crise (intégration au groupe DAS de Responsable communication) 12-13 & 26-27 mars 2021
9	Leadership stratégique 16-17 avril & 7-8 mai 2021
10	Conduite du changement 28-29 mai 2021
11	Projet stratégique 11, 16 & 25 Juin 2021 ²⁾

¹⁾ horaires à confirmer

²⁾ 11 juin : 9h-19h; 16 juin : 17h-19h; 25 juin : 17h30-20h30 *(dates et horaires à confirmer)*