



PROGRAMME DU DAS IEVS - 10 MODULES

MODULE 1 : ENJEUX DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE : PRATIQUES ET ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL

Objectifs :

Connaitre les fondements, les enjeux et les pratiques de l'intelligence économique (IE) en Suisse

Thèmes abordés :

- *Introduction à l'IE*
- *Les pratiques d'IE en Suisse : témoignages de pratiques d'entreprises privées/d'administrations*
- *Environnement international : les nouveaux rapports de force*
- *Economie du développement et IE*

MODULE 2 : MÉTHODOLOGIE DE VEILLE : TECHNIQUES ET OUTILS DE RECHERCHE

Objectifs :

Acquérir les compétences nécessaires en méthodologie de recherche et de sélection d'outils de veille et savoir les mettre en œuvre dans un contexte spécifique. Réalisation pratique pour une organisation.

Thèmes abordés :

- *Méthodologie de recherche d'information*
- *La mise en œuvre d'un plan de veille/plan de recherche : cas pratique*
- *Panorama des outils de veille : des outils gratuits aux plateformes de veille*

MODULE 3 : MÉTHODES D'ANALYSE ET DE DIFFUSION DE L'INFORMATION : TRANSFORMER LES DONNÉES EN INTELLIGENCE

Objectifs :

Acquérir les compétences nécessaires en analyse et diffusion de l'information et les mettre en œuvre dans un contexte spécifique.

Thèmes abordés :

- *L'analyse de l'information*
- *La mise en forme de l'information*
- *Les dispositifs de partage d'information*

NB : Les modules 2 et 3 ne peuvent pas être suivis séparément. Ils sont donnés en collaboration avec le EMBA, pour lequel ils forment un seul module - le module 3 EMBA-



MODULE 4 : SÉCURITÉ DE L'INFORMATION ET GESTION DES RISQUES

Objectifs :

Savoir définir une politique de protection du patrimoine informationnel, prenant appui sur des pratiques et des politiques existantes en sécurité des systèmes d'information et en gestion des risques

Thèmes abordés :

- Gouvernance de la sécurité des systèmes d'information (ou Système de Management de la Sécurité de l'information)
- Les enjeux liés à la sécurité de l'information/la protection du patrimoine informationnel
- Le facteur humain dans la dynamique de sécurité de l'information
- Développement d'une politique de gestion des risques cohérente et pragmatique

MODULE 5 : RISQUES INFORMATIONNELS ET COMMUNICATION DE CRISE

Objectifs :

Appréhender le périmètre des risques informationnels en entreprise et connaître les méthodes et outils de la communication de crise.

Thèmes abordés :

- Risques informationnels liés aux technologies de l'information
- Stratégie fédérale de protection contre les cyber-risques
- Protection de ses informations sur les réseaux
- L'essentiel de la communication de crise (avant/pendant/après)

MODULE 6 : STRATEGIE D'ENTREPRISE ET ANALYSE DES BESOINS EN INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Objectifs:

Maîtriser les notions liées à la stratégie d'entreprise de façon à arrimer les besoins en veille stratégique aux objectifs stratégiques et concurrentiels de l'entreprise. Réalisation pratique pour une PME.

Thèmes abordés :

- Analyse de l'environnement externe et interne
- Le marketing stratégique
- Liens entre veille/IE et stratégie
- Réalisation d'un diagnostic stratégique

MODULE 7 : INFLUENCE ET CONTRE-INFLUENCE : E-REPUTATION ET RUMEURS

Objectifs :

Savoir utiliser les techniques d'influence comme le lobbying, la rumeur, et savoir utiliser les medias sociaux pour sa e-reputation.

Thèmes abordés :

- Le lobbying en Suisse
- Gestion des medias sociaux et e-reputation
- Compréhension des mécanismes de la rumeur

NB : Module donné en collaboration avec le EMBA (correspond au module 6 du EMBA).



MODULE 8 : PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET INNOVATION

Objectifs :

Comprendre de manière approfondie les principes de base régissant les titres de protection (brevets, marques, modèles) et le droit d'auteur, ainsi que leurs applications

Thèmes abordés :

- *Introduction aux enjeux des brevets, des marques, et des modèles (designs)*
- *Sensibilisation à la recherche dans les bases de données brevets, marques et modèles*
- *La propriété intellectuelle comme outil d'innovation*

MODULE 9 : MISE EN ŒUVRE DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE : L'AUDIT D'IE ET LES BASES DE LA PROSPECTIVE

Objectifs :

Savoir mettre en œuvre un système de veille en entreprise en vue de l'instauration d'une dynamique d'intelligence économique, en se basant sur les méthodes d'audit d'intelligence économique, sur la prospective et les témoignages de praticiens.

Réalisation pratique pour une PME

Thèmes abordés :

- *Intelligence économique et prospective*
- *L'audit d'intelligence économique en entreprise : diagnostic et recommandations*
- *Un outil d'IE : le war game/war room*
- *Témoignages de mise sur pied de cellules de veille/IE dans des PME*

MODULE 10 : L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE OPÉRATIONNELLE : NOUVEAUX RÔLES, NOUVEAUX PROCESSUS ET GESTION DU CHANGEMENT

Objectifs :

Savoir définir des rôles et des modèles organisationnels spécifiques dans le cadre d'un processus de mise en œuvre de l'IE en entreprise, prenant appui sur la gestion du changement et la communication interne.

Thèmes abordés :

- *Gestion de projet et gestion du changement*
- *Modèles/comportements organisationnels*
- *Communication institutionnelle et interpersonnelle*

NB : Les modules 9 et 10 ne peuvent pas être suivis séparément.