



Programme

1	Fonction stratégique de la communication 1-2 & 8-9 octobre 2021
2	Communication stratégique institutionnelle et plan de communication 15-16 & 22-23 octobre et 5-6 novembre 2021
3	Communication interne 19-20 novembre et 3-4 décembre 2021
4	Communication digitale 17-18 décembre 2021 et 14-15 & 21-22 janvier 2022
5	Relation presse 4-5 & 25-26 février 2022
6	Communication de crise 11-12 & 25-26 mars 2022
7	Piloter la communication de marque 8-9 & 29-30 avril 2022
8	Communication responsable 13-14 & 20-21 mai 2022
9	Compétences communicationnelles 10-11 & 24-25 juin 2022