



Calendrier 2024

Dates

1 – Contexte et stratégie en recherche de fonds

Panorama de la recherche de fonds	Définir les bailleurs de fonds et leurs caractéristiques	lun 22 janvier
Philanthropie et acteur fundraiser	Identifier les profils des acteurs impliqués dans la recherche de fonds	jeu 25 janvier lun 29 janvier
Stratégies en recherche de fonds	Établir une stratégie selon différents segments de donateurs Intégrer une stratégie numérique	jeu 01 février lun 05 février jeu 8 février lun 12 février
Gestion de projet	Planifier et coordonner une campagne de collecte de fonds	lun 19 février
Aspects financiers	Définir un budget et le contexte financier du fundraising	lun 26 février jeu 29 février
Cadre légal	Identifier les contraintes légales	lun 04 mars
Partage d'expériences	Ateliers participatifs, échanges avec des fundraisers, coaching de groupe	jeu 07 mars lun 11 mars jeu 14 mars

2 – Bailleurs de fonds et outils de fundraising

Grand public	Déterminer les caractéristiques du grand public	lun 18 mars jeu 21 mars
Grands donateurs	Développer une approche des grands donateurs	lun 25 mars jeu 11 avril
Fondations	Analyser les spécificités des fondations donatrices	lun 15 avril jeu 18 avril
Entreprises	Identifier les partenariats potentiels avec les entreprises	lun 22 avril jeu 25 avril
Outils digitaux	Développer les outils numériques complémentaires à la recherche de fonds traditionnelle	lun 29 avril jeu 2 mai
Legs	Définir le leg comme outil de donation	lun 6 mai
Communication	Adapter une communication favorisant la recherche de fonds	lun 13 mai jeu 16 mai lun 23 mai

3 – Campagne de recherche de fonds

Partage d'expériences & ateliers	Concevoir une campagne fundraising en incluant toutes les étapes et les facteurs clés de succès. Travail personnel estimé à 80 heures, reddition travail écrit mi-août et soutenance devant jury début septembre 2024	lun 27 mai jeu 30 mai
----------------------------------	--	--------------------------