



Modules

Programme 2022

1

Connaissance du marché de l'art

ven 4 & sam 5 février,
ven 11 & sam 12 février,
ven 25 & sam 26 février,
ven 4 & sam 5 mars.

2

Gestion d'une collection d'art

ven 11 & sam 12 mars,
ven 18 & sam 19 mars,
ven 25 & sam 26 mars,
ven 1^{er} & sam 2 avril,
ven 8 & sam 9 avril.

3

Valorisation des collections

ven 29 avril,
ven 6 & sam 7 mai,
ven 13 & sam 14 mai,
ven 20 & sam 21 mai,
ven 27 & sam 28 mai.

4

Le futur de l'art est digital

ven 3 & sam 4 juin,
ven 10 & sam 11 juin,
ven 17 & sam 18 juin,
ven 24