

Master en Sciences de l'information Descriptif de module

Domaine : Economie et services

Filière : Information documentaire

Intitulé de module Management I **2018-19**

Code : M2

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres : ...

Niveau :

Module obligatoire

Module spécialisé (à choix)

Module Travaux majeurs

Domaine

Sciences de l'information et des données

Recherche scientifique

Management

Organisation temporelle :

Module sur 1 semestre

Module sur 2 semestres

Semestre d'automne

Semestre de printemps

Prérequis

Avoir validé le module

Avoir suivi le module

Pas de prérequis

Autres : ...

Règle de validation du module

Module validé si moyenne des cours égale ou supérieure à 4

Module validé si moyenne des cours égale ou supérieure à 4 et unité de cours supérieure ou égale à 3

Autres : ...

Crédits ECTS : 9

Organisation – Descriptif par unité de cours

Code	Unité de cours	% du module
M2C1	Pilotage de projet complexe	70
M2C2	Introduction au management stratégique	30

M2C1 : Pilotage de projet complexe

a) Objectifs visés :

- Développer un plan de projet complet inspiré de la méthode GDPM (Goal Directed Project Management) : contexte, solution, planification, organisation et budget.
- Défendre son projet auprès de l'instance décisionnelle : comité de direction, hiérarchie, sponsor, etc.
- Connaître les principes et outils du comportement organisationnel et des compétences comportementales ;
- Comprendre les processus et les outils de gestion du changement ;
- Appréhender les différents types de leadership.

b) Contenu et formes d'enseignement

Mots clés : Pilotage de projet - Conduite du changement – gestion des risques – planification – marketing de projet – leadership – comportement organisationnel

Méthode d'enseignement : enseignement majoritairement pratique avec la réalisation d'un projet de groupe encadré et coachés par trois intervenants.

Langue principale d'enseignement :

- Français Anglais
 Autres : ..

c) Modalité d'évaluation

Contrôle(s) continu(s) : 100% de l'unité de cours

- | | | |
|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Evaluation écrite sur table | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Travail à rendre | <input type="checkbox"/> Individuel | <input checked="" type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> TP | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Oral | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Autres : ... | <input type="checkbox"/> Individuel | <input checked="" type="checkbox"/> Groupe |
| | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |

M2C2 : Introduction au management stratégique

a) Objectifs visés :

- Définir et comprendre le concept de stratégie d'entreprise
- Savoir différencier les principaux types de déclarations d'intention stratégique.
- Savoir appliquer des outils courants de diagnostic stratégique - tant de l'environnement externe de l'entreprise que de sa capacité stratégique (interne).
- Élaborer des recommandations stratégiques

b) Contenu et formes d'enseignement

Mots clés : Stratégie d'entreprise ; analyse de l'environnement (externe) ; scénarios ; analyse de l'industrie ; analyse interne, chaîne de valeur, ressources et compétences ; avantage concurrentiel ; stratégies génériques ; intention stratégique ; PESTEL, SWOT.

Méthode d'enseignement : *Ce cours sera basé sur un mélange de discussions des outils et de leur application à des cas concrets ainsi que des séances de travaux de groupe.*

Langue principale d'enseignement :

- Français Anglais
 Autres : ..

c) Modalité d'évaluation

Examen en session : 100% de l'unité de cours

- | | | |
|---|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Oral | <input checked="" type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ecrit | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> QCM | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> Ecrit et QCM | | |

Modalités de remédiation et/ou répétition* du module

- Remédiation possible entre 3.5 et 3.9 Pas de remédiation

Répétition (moyenne du module inférieure à 3.5)

- Répétition de l'ensemble des cours Répétition des cours avec une note inférieure à 4
 Répétition durant la session de rattrapage de septembre Répétition durant le semestre suivant

**Sauf exception, la répétition pour le Master IS se fait au niveau de l'évaluation et non du cours*

Validation

Responsable de module : Madame Hélène Madinier

Descriptif validé par le responsable du module, le 13 septembre 2018

Descriptif validé par le responsable du Master IS, le 14 septembre 2018