

Descriptif de module M9

Domaine : Economie & Services
Filière : Master of science en Information documentaire

1. Séminaires thématiques

2016-2017

Code : M9

Type de formation :

 Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

 Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Type :

 Module principal
 Spécialisation à choix

Organisation temporelle :

 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Module sur plusieurs semestres
 Autres :

2. Organisation

Crédits ECTS

2

Langue principale d'enseignement :

 Français Italien
 Allemand (VS) Anglais
 Autres :

3. Prérequis

 Avoir validé le module
 Avoir suivi le module
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

Décomposer des problématiques actuelles en sciences de l'information

5. Unités thématiques

M9S1 – Réseaux et collaborations

M9S2 – Gouvernance de l'information

M9S3 – Médiation numérique

M9S4 – Architecture de l'information

6. Contenu et formes d'enseignement

Les séminaires sont organisés en 4 demi-journées durant lesquelles sont invitées des professionnels des thématiques proposées.

M9S1 – Réseaux et collaborations

Au terme du séminaire et à travers les exemples présentés, les étudiants seront capables de :

- Analyser et comparer le fonctionnement en réseaux des SID et les projets de partenariats avec d'autres types d'acteurs du monde culturel (association, fondation, musée, etc.)
- Etablir une stratégie de développement de réseaux avec des SID et d'autres acteurs.

M9S2 – Gouvernance de l'information

Au terme du séminaire et à travers les exemples présentés, les étudiants seront capables de :

- Définir la gouvernance de l'information
- Comprendre les enjeux de ce domaine dans une institution

M9S3 – Médiation numérique

Au terme du séminaire et à travers les exemples présentés, les étudiants seront capables de :

- Expliquer l'importance de la médiation numérique des savoirs
- Comprendre les enjeux de cette médiation et les dispositifs possibles

M9S4 – Architecture de l'information

Au terme du séminaire et à travers les exemples présentés, les étudiants seront capables de :

- Définir l'architecture de l'information et l'expérience utilisateur
- Reconnaître et comparer les étapes de l'évolution de l'architecture de l'information (avant et après le web)

7. Thèmes / mots-clés

Réseaux – partenariat – gestion de projets - architecture de l'information – expérience utilisateur – gouvernance de l'information – médiation numérique

8. Modalités d'évaluation et de validation

8a. Les notes sont établies sur une échelle de 1 à 6

8b. L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

Acquis-non acquis : présence, participation en cours

La présence aux séminaires est obligatoire.