

Descriptif de module M13

Domaine : Economie & Services
Filière : Master of science en Sciences de l'information

1. Intelligence économique

2018

Code : M13**Type de formation :** Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :**Niveau :**

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Type :

- Module principal
 Spécialisation à choix

Organisation temporelle :

- Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Module sur plusieurs semestres
 Autres :

2. Organisation

Crédits ECTS

4

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand (VS) Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Avoir validé le module
 Avoir suivi le module
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

Objectifs généraux :

- Connaître l'intelligence économique dans toutes ses composantes ;
- Connaître les métiers en lien avec la veille/IE ;
- Savoir faire une analyse stratégique avec une approche d'IE ;
- Disposer des méthodes et outils conceptuels nécessaires pour mettre sur pied un service de veille/IE, c-à-d. :
 - o savoir identifier et synthétiser les besoins et les pratiques de veille et IE dans une organisation ;
 - o savoir identifier les spécificités de l'IE au service de la recherche.

5. Unités de cours

M13C1 – Intelligence économique

6. Contenu et formes d'enseignement

Cet enseignement est basé sur des cours théoriques et des travaux pratiques.

7. Thèmes / mots-clés

Intelligence économique-Veille stratégique- Protection du patrimoine informationnelle- Influence- Lobbying- Intelligence territoriale- Stratégie – Analyse stratégique – Audit IE

8. Modalités d'évaluation et de validation

8a. Les notes sont établies sur une échelle de 1 à 6

8b. L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

Etude de cas à faire par groupe de 2

9. Bibliographie sélective

DESCHAMPS, Christophe, MOINET, Nicolas, 2012. *La boîte à outils de l'intelligence économique*. Paris : Dunod. La boîte à outils.

HARBULOT, Christian, 2015. *Manuel d'intelligence économique*. 2e édition. PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE - PUF.

HERMEL, Laurent, 2010. *Veille stratégique et intelligence économique: maîtriser et pratiquer*. Paris : AFNOR.

JAKOBIAK, François, 2009. *L'intelligence économique: techniques & outils*. 2e éd. Paris : Ed. d'Organisation.

MARCON, Christian, MOINET, Nicolas, 2011. *L'intelligence économique* [en ligne]. 2e éd. Paris : Dunod. Les topos.