

## Descriptif de module M11

Domaine : Economie & Services  
Filière : Master of science en Sciences de l'information  
Responsable du module : René Schneider

### 1. Architecture de l'information

2017-2018

Code : M11

Type de formation :

 Bachelor  Master  MAS  DAS  CAS  Autres :

Niveau :

- Module de base  
 Module d'approfondissement  
 Module avancé  
 Module spécialisé  
 Autres :

Type :

- Module principal  
 Spécialisation à choix

Organisation temporelle :

- Semestre d'automne  
 Semestre de printemps  
 Module sur plusieurs semestres  
 Autres :

### 2. Organisation

Crédits ECTS

9

Langue principale d'enseignement :

- Français  Italien  
 Allemand (VS)  Anglais  
 Autres :

### 3. Prérequis

- Avoir validé le module  
 Avoir suivi le module  
 Pas de prérequis  
 Autres :

### 4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

Maîtriser les principales techniques et méthodes de l'architecture et du design de l'information et les mettre en application dans le contexte de services d'information.

A l'issue de ce module, les étudiants sauront :

- Reconnaître les enjeux et les opportunités du design de l'information
- Concevoir et organiser d'un point de vue structurel le contenu de pages web ou d'autres systèmes d'information.
- Différencier la structuration de l'information pour les êtres humains de celle pour les machines
- Mettre en application les méthodes du design centré sur l'utilisateur
- Comprendre le fonctionnement de base (algorithmes) des moteurs de recherche
- Optimiser l'indexation pour les moteurs de recherche
- Produire un contenu adapté aux besoins des utilisateurs et des moteurs de recherche
- Comprendre et appliquer les principes du design artistique et industriel
- Esquisser des solutions exploitant le design visuel et sensoriel

### 5. Unité de cours

M11C1 – Architecture de l'information (60 h)

## 6. Contenu et formes d'enseignement

Ce module sera basé sur des enseignements théoriques et des travaux pratiques.

Les séquences s'organisent selon le contenu suivant :

1. Introduction (design de l'information, expérience utilisateur)
2. Rédaction de contenu
3. Organisation et structuration de l'information
4. Navigation
5. Description, analyse et accès à l'information : moteurs de recherche
6. Description, analyse et accès à l'information : SEO
7. Design : Design artistique et industriel, Design visuel et sensoriel, Design patterns
8. Méthodes d'évaluation

## 7. Thèmes / mots-clés

Architecture de l'information – Design de l'information – Design centré sur l'utilisateur – Web Design – Design artistique et Design industriel – Structuration du contenu – Navigation – Repérage – Moteurs de recherche – Search engine Optimisation – Microdata – Design visuel

## 8. Modalités d'évaluation et de validation

8a. Les notes sont établies sur une échelle de 1 à 6

8b. L'évaluation du module se fera de la manière suivante :

Contrôle continu (100% de la note du module) :

- Travaux pratiques (75% de la note finale)
- Soutenance orale (présentation de projet, 25% de la note finale)

## 9. Bibliographie sélective

DAUMAL, Sylvie (2012). *Design d'expérience utilisateur*. Paris : Eyrolles. Design web. ISBN 9782212134568

GARRETT, Jesse James (2011). *The elements of user experience: user-centered design for the web and beyond*. 2nd ed. Berkeley, CA : New Riders. ISBN 9780321683687

MORVILLE, Peter, ROSENFELD, Louis (2007). *Architecture de l'information pour le Web*. Paris: O'Reilly. ISBN 9782841774609

RESMINI, Andrea, ROSATI, Luca (2011). *Pervasive information architecture : designing cross-channel user experiences*. Burlington, MA : Morgan Kaufmann. ISBN 9780123820945

SALAUN, Jean-Michel, HABERT, Benoît [dir.], 2015. *Architecture de l'information : méthodes, outils, enjeux*. [Louvain-la-Neuve] : De Boeck. Information & stratégie. ISBN 9782804191405