

Stratégie et information dans les organisations

CODE : 7V4/6-SIO

DOMAINE

- Bibliothèques
- Archivistique
- Veille et gestion de l'information
- Technologies de l'information
- Professions de l'information
- Compétences méthodologiques

NIVEAU

- Module obligatoire
- Module à choix

RESPONSABLE DU MODULE : Hélène Madinier

Charge de travail	Crédits	Semestre
130H	5 ECTS	4/6

Unité de cours et code	Nb heures de cours	Nb heures de travail personnel	Enseignant·e·s
Stratégie des organisations/gestion durable de l'information 7V4/6-SIO-1	44h	44H	Elvita Alvarez Elisabeth Buhlmann
Positionnement de la fonction Information 7V4/6-SIO-2	16h	26H	Hélène Madinier

RÈGLE DE VALIDATION DU MODULE

- Module validé si la moyenne des unités de cours est égale ou supérieure à 4
- Autre : « acquis » ou « non acquis »

EVALUATION DU MODULE

- Évaluation commune
- Évaluation par unité de cours
- Évaluation exprimée par une échelle de notes chiffrée de 1 à 6
- Évaluation exprimée par une appréciation « acquis » ou « non acquis »

PONDERATION DES UNITES DE COURS AU SEIN DU MODULE

7V4/6-SIO-1 : pondération : 70%

7V4/6-SIO-2: pondération : 30%

COMPETENCES DEVELOPPEES

1. Concevoir – Créer - Innover
2. Gérer – Organiser
3. Evaluer

OPTIONS

Module obligatoire pour obtenir un diplôme avec Option en Veille et gestion de l'information.

Module à choix pour obtenir un diplôme avec Option en Bibliothèques ou en Archivistique.

ORGANISATION - DESCRIPTIFS PAR UNITE DE COURS

7V4/6-SIO-1 Stratégie des organisations et gestion durable de l'information

Objectifs d'apprentissage

Partie Stratégie

- Maîtriser les notions fondamentales liées à l'environnement économique et au contexte des entreprises.
- Analyser l'environnement complexe dans lequel évoluent les entreprises et identifier les acteurs clés qui les influencent.
- Comprendre les principaux concepts de la stratégie d'entreprise et les modèles stratégiques fondamentaux.
- Utiliser des outils stratégiques de base dans des contextes réels pour formuler des stratégies d'entreprise pertinentes

Partie Gestion durable de l'information

- Connaître les meilleures pratiques de gestion durable de l'information et savoir les mettre en œuvre
- Connaître les institutions clés du numérique responsable et les certifications existantes pour s'informer et veiller l'évolution de la discipline
- Savoir se positionner en tant que professionnel de l'information dans la RSE en général et le numérique responsable en particulier
 - o Dans ses activités propres de professionnel de l'information
 - o En interne, dans ses activités de conseil en gestion de l'information pour les autres fonctions d'organisation
 - o En externe, dans ses activités de sensibilisation envers le public et la société

Contenu

Partie Stratégie

- Environnement de l'entreprise, typologie des entreprises, rôle de l'entreprise, diagnostic stratégique, modèles stratégiques.
- Capacité d'entreprise ; culture d'entreprise ;
- Planification ; Déploiement stratégique ; conduite du changement.

Partie Gestion durable de l'information

- Définitions des notions et concepts-clés autour de la durabilité ;
- exercice d'évaluation de son empreinte numérique individuelle ;
- évaluation environnementale des produits informationnels et de leurs outils de production et diffusion ;
- identification des synergies internes et veille informationnelle sur la thématique de la durabilité.

Enseignant·e·s : Elvita Alvarez pour la stratégie, Elisabeth Buhlmann pour la gestion durable de l'information.

Méthodes d'enseignement

Cours théoriques et travaux pratiques individuels ou en groupes.

Format du cours

- Présentiel
- En ligne
- Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG)
- Flex (classe en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis)

Salle

- Sèche
- Informatique
- Laboratoire

Groupe

- 1
- 2

Langue d'enseignement

- Français
 Anglais

Organisation temporelle

- Cours hebdomadaire de 2 périodes
 Cours bimensuel de 2 périodes
 Cours de 4 périodes
 Cours en bloc
 Autre :

Modalité d'évaluation :

- Contrôle(s) continu(s) : 0% de l'unité de cours

- | | | |
|--|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Evaluation écrite sur table | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Evaluation écrite sur PC | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> QCM sur PC | <input type="checkbox"/> Individuel | |
| <input type="checkbox"/> Travail à rendre | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Travail pratique | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Oral | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Autre : | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |

- Examen en session : 100% de l'unité de cours

- | | | |
|---|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Oral | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ecrit | <input type="checkbox"/> Sur papier | <input type="checkbox"/> Sur PC |
| <input type="checkbox"/> QCM | <input checked="" type="checkbox"/> Sur papier | <input type="checkbox"/> Sur PC |
| <input type="checkbox"/> Ecrit et QCM | <input type="checkbox"/> Sur papier | <input type="checkbox"/> Sur PC |

Modalités de remédiation

- Remédiation possible si le résultat du module est compris entre 3.5 et 3.9/6
 Examen complémentaire - Travail additionnel
 Pas de remédiation (Unité de formation pratique)

7V4/6-SIO-2 Positionnement de la fonction Information

Objectifs d'apprentissage

- Savoir appliquer les outils et approches de la stratégie d'entreprise à un service d'information ;
- être capable de repositionner stratégiquement son service d'information dans l'organisation

Contenu

- Repositionnement et stratégie de la fonction information au sein de l'organisation ;
- innovations dans les services d'information ;
- promotion des services d'information ;
- design thinking.

Enseignant : Hélène Madinier et autres.

Méthodes d'enseignement

Cours théoriques, exposés, travail pratique de design thinking.

Format du cours

- Présentiel
- En ligne
- Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG)
- Flex (classe en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis)

Salle

- Sèche
- Informatique
- Laboratoire

Groupe

- 1
- 2

Langue d'enseignement

- Français
- Anglais

Organisation temporelle

- Cours hebdomadaire de 2 périodes
- Cours bimensuel de 2 périodes
- Cours de 4 périodes
- Cours en bloc
- Autre :

Modalité d'évaluation :

- Contrôle(s) continu(s) : 100 % de l'unité de cours

- | | | |
|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Evaluation écrite sur table | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Evaluation écrite sur PC | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> QCM sur PC | <input type="checkbox"/> Individuel | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Travail à rendre | <input type="checkbox"/> Individuel | <input checked="" type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Travail pratique | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Oral | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Autre : | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |

- **Examen en session : 0% de l'unité de cours**

Oral

Ecrit

QCM

Ecrit et QCM

Sur papier

Sur papier

Sur papier

Sur PC

Sur PC

Sur PC

Modalités de remédiation

Remédiation possible si le résultat du module est compris entre 3.5 et 3.9/6

Examen complémentaire - Travail additionnel

Pas de remédiation (Unité de formation pratique)

Descriptif validé par le responsable du module, le 27.11.2023

Descriptif validé par le responsable de la filière en Information Science, le 01.12.2023

08.02.2024