

# Environnement des bibliothèques

CODE: 7B3-EDB

DOMAINE  ☐ Bibliothèques ☐ Archivistique ☐ Veille et gestion de l'information ☐ Technologies de l'information ☐ Professions de l'information ☐ Compétences méthodologiques
NIVEAU  ☑ Module obligatoire ☐ Module à choix

RESPONSABLE DU MODULE : Benoît Epron

Charge de travail	Crédits	Semestre
135 H	5 ECTS	3

Unité de cours et code	Nb heures de cours	Nb heures de travail personnel	Enseignant·e·s
Economie de la culture (et industries culturelles) 7B3-EDB-1	30H	30H	Françoise Dubosson
Evaluation de la performance 7B3-EDB-2	16H	14H	Christophe Bezençon
Economie du Web et du document 7B3-EDB-3	16H	34H	Benoît Epron

# RÈGLE DE VALIDATION DU MODULE

<ul><li>✓ Module validé si la moyenne des unités de cours est égale ou supérieure à 4</li><li>✓ Autre : « acquis » ou « non acquis »</li></ul>
EVALUATION DU MODULE
Évaluation commune
☑ Évaluation par unité de cours
⊠Evaluation exprimée par une échelle de notes chiffrée de 1 à 6
Evaluation exprimée par une appréciation « acquis » ou « non acquis »

## PONDERATION DES UNITES DE COURS AU SEIN DU MODULE

7B3-EDB-1 : 40% 7B3-EDB-2 : 30% 7B3-EDB-3 : 30%

## **COMPETENCES DEVELOPPEES**

- 1. Évaluer
- 2. Rechercher Repérer
- 3. Analyser Synthétiser Visualiser





#### ORGANISATION - DESCRIPTIFS PAR UNITE DE COURS

### 7B3-EDB-1 - Economie de la culture (et industries culturelles)

### Objectifs d'apprentissage

**Enseignante**: Françoise Dubosson

Au terme de ce cours, l'étudiant-e doit être en mesure de / d':

- Définir les concepts d' « économie de la culture », d' « industries culturelles » et d' « industries créatives » ;
- expliquer les particularités des produits culturels ;
- évaluer le poids économique des ICC ;
- identifier les principales manières d'estimer la valeur de services culturels ;
- évaluer l'impact que le numérique a sur l'économie de la culture et les services culturels.

#### Contenu

Le cours a pour but de permettre aux étudiant-e-s de montrer comment les institutions culturelles sont parties prenantes de l'économie en générale et de l'économie de la culture en particulier. Le cours présente les grandes logiques de fonctionnement des industries culturelles et fournit des éléments d'analyse permettant de mieux mettre en valeur les apports économiques des institutions culturelles.

Mots-clés : Economie de la culture – Industries culturelles – Industries créatives – Impact économique des bibliothèques

Cours frontaux, lectures et recherches personnelles
Format du cours  Présentiel En ligne Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG) Flex (classe en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis
Salle  Sèche Informatique Laboratoire
Groupe ☐ 1 ☑ 2
Langue d'enseignement  ☑ Français  ☐ Anglais
Organisation temporelle  ☐ Cours hebdomadaire de 2 périodes ☐ Cours bimensuel de 2 périodes ☐ Cours de 4 périodes ☐ Cours en bloc ☐ Autre :

#### Modalité d'évaluation :

h		е		g	
	83	75			

Haute école de gestion Genève

- Contrôle(s) continu(s): 100 % de l'un	ité de cours  Individuel Individuel Individuel Individuel Individuel Individuel Individuel Individuel Individuel	Groupe Groupe Groupe Groupe Groupe Groupe Groupe
- Examen en session : 0% de l'unité de	cours	
☐ Oral	□ 0	□ 0 <b>D</b> 0
☐ Ecrit ☐ QCM	☐ Sur papier ☐ Sur papier	Sur PC
☐ Ecrit et QCM	Sur papier	Sur PC
Modalités de remédiation  ☐ Remédiation possible si le résultat du module est compris entre 3.5 et 3.9/6 ☐ Examen complémentaire - ☐ Travail additionnel ☐ Pas de remédiation (Unité de formation pratique)		



## 7B3-EDB-2 - Evaluation de la performance

### Objectifs d'apprentissage

Ce cours concerne la démarche, les méthodes et les outils pour l'évaluation de la performance et de l'impact d'un SID, à des fins de maîtrise de l'activité, d'aide à la décision et de communication. Il se centre en particulier sur les indicateurs et le tableau de bord de gestion.

#### Contenu

A l'issue du cours, les étudiants seront capables de :

- Comprendre la nécessité pour un SID de procéder à l'évaluation régulière de son activité, de sa performance et de son impact;
- Intégrer l'évaluation dans la démarche générale de management du SID.
- Maîtriser les différents objectifs de l'évaluation : aide à la décision sur les orientations et les projets, suivi et contrôle de l'activité, négociation et communication avec les tutelles ;
- Collecter et analyser des données statistiques sur l'activité d'un SID pour construire des indicateurs de performance et d'impact :
- Connaître et savoir mettre en place de façon méthodique différents outils et supports d'évaluation, en particulier les tableaux de bord

**Enseignant**: Christophe Bezençon Format du cours En ligne Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG) Flex (classe en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis) Méthodes d'enseignement Cours magistraux et travaux pratiques. Format du cours Présentiel En ligne Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG) Flex (classe en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis) Salle Sèche 🖂 Informatique ☐ Laboratoire Groupe  $\boxtimes 1$ ٦2 Langue d'enseignement Anglais Organisation temporelle Cours hebdomadaire de 2 périodes



Cours bimensuel de 2 périodes

h	е	g		
Haute de Genève Cours de 4 Cours en b Autre :	périod	- 10.000 (1990A)		
Modalité d'éva	aluatio	n :		
☐ Evali ☐ Evali ☑ QCM ☑ Trav	uation uation I sur P ail à re ail prat	itinu(s): 100 % de l'unité écrite sur table écrite sur PC C (50%) ndre (50%) ique	e de cours  Individuel Individuel Individuel Individuel Individuel Individuel Individuel Individuel Individuel	Groupe Groupe Groupe Groupe Groupe Groupe
☐ Oral ☐ Ecrit ☐ QCM		sion : 100% de l'unité de	cours  Sur papier Sur papier Sur papier	Sur PC Sur PC Sur PC
_   Exame	n poss n comp			



#### 7B3-EDB-3 - Economie du Web et du document

### Objectifs d'apprentissage

Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants avec l'économie du web et du document, les modèles socio-économiques, les marchés et les pratiques *ad hoc*, ainsi qu'avec leurs implications dans les milieux de l'information documentaire. Il s'agit d'un enseignement donné à distance, en collaboration avec l'EBSI de Montréal.

## Contenu

Mots clés : Economie du Web et du document, économie de l'information, modèles d'affaires et marché.

Les enseignements couvrent différents aspects de l'économie du Web et du document :

Le cours est structuré en trois parties :

#### Partie 1: Les notions

- · Les trois économies
- Particularités économiques du web et du document. Modèles socio-économiques.
- · Les quatre filières
- Confrontation des modèles du Web et des médias
- Modèle socio-économique des médias et des télécommunications
- · Origines idéologiques et sociologiques du Web

#### Partie 2 : Les marchés

- · Les marchés et les pratiques
- Évolution des pratiques culturelles
- Évolution du marché publicitaire
- Importance de l'accès
- · Les modèles et le pentagone
- · Les modèles de valorisation du document : stock, flux, club

#### Partie 3: Les terrains

- Économie de la bibliothèque
- · L'âge de l'accès et les modèles de licences
- · La création de communautés
- · Poids économique des bibliothèques
- Multitudes et réseau
- Économie de la multitude et de l'expérience
- Infrastructure et économie du réseau
- Économie des données

Enseignant: Benoît Epron

- · Oligopole et données
- Stratégies Web, économie de plateformes et oligopole à franges
- GAFA et régulation politique, fiscalité, droit du travail
- Fin de l'utopie ?

Méthodes d'enseignement
Méthode d'enseignement : Cours théoriques et travaux pratiques.
Format du cours

_ ` `	urs en ligne transmis depuis une classe de la HEG) en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis
Salle	
Sèche	
☐ Informatique	)
Laboratoire	



h e g  Haute école de gestion Genève		
Groupe  1 2		
Langue d'enseignement  ☑ Français  ☐ Anglais		
Organisation temporelle  ☐ Cours hebdomadaire de 2 périodes ☐ Cours bimensuel de 2 périodes ☐ Cours de 4 périodes ☐ Cours en bloc ☐ Autre :		
Modalité d'évaluation :		
- Contrôle(s) continu(s): 100% de l'unité  Evaluation écrite sur table  Evaluation écrite sur PC  QCM sur PC  Travail à rendre  Travail pratique  Oral  Autre:	de cours Individuel Individuel Individuel Individuel Individuel Individuel Individuel Individuel Individuel	Groupe Groupe Groupe Groupe Groupe Groupe
Quiz individuel en ligne (entre les séances 2 et 3) : 1 Synthèse du cours (individuelle) : 40% de la note fina Billet de blog en binôme ou petit groupe (EBSI-HEG) Participation aux débats sur le blog et aux webinaire	ale du cours ) : 40% de la note finale du cours	
- Examen en session : 0% de l'unité de ce	Sur papier Sur papier Sur papier Sur papier	Sur PC Sur PC Sur PC
Modalités de remédiation  ☐ Remédiation possible si le résultat du modu ☐ Examen complémentaire - ☐ Travail au ☐ Pas de remédiation (Unité de formation prat	dditionnel	

