

Plan de cours 2016

646-2 Option d'école VI Cours identité numérique et eRéputation Prof. Jean-Philippe Trabichet Nathalie Courtine Ass. Tiffany Gerber & Jean-David Sandoz Semestre de printemps

Objectifs du cours (en conformité avec le descriptif de module)

Objectif Général :

À l'issue du cours, l'étudiant sera capable de

- **Comprendre les éléments constitutifs de l'environnement numérique de la société privée et du monde des entreprises**
- **Être sensibilisé à la nécessité de maîtriser son identité numérique et celle de son entreprise**
- **Situer cette approche dans une démarche générale d'eCulture**

Et avoir :

- **Fait des réalisations pratique dans ce paradigme pour améliorer son identité numérique et son employabilité en valorisant les éléments constitutifs de son identité.**

Objectifs spécifiques :

Compétences sociales :

- Maîtriser son identité numérique, à travers la production d'un "profil"
- Analyser l'impact de la généralisation des outils numériques de diffusion de l'information sur la perception mutuelle des individus
- Savoir exprimer ses compétences soft et hard
- Savoir-faire son autopromotion y compris sa visibilité
- Développer l'esprit d'innovation en particulier dans les évolutions technologiques.

Compétences méthodologiques :

- Comprendre et analyser la réputation numérique d'une organisation (eRéputation)
- Exploiter les caractéristiques du monde digital
- Produire des informations personnelles pour les espaces numériques de manière adaptée au public cible et au contexte de diffusion
- Savoir promouvoir en utilisant des outils numériques
- Connaître et respecter les droits et obligations régissant l'utilisation des ressources et données sur le web

Les objectifs spécifiques sont à mettre en relation avec le référentiel de compétences en eCulture élaboré dans le cadre du programme Interreg eCulture.

Ce cours est un pilote de ce programme de recherche et du programme européen Leonardo LLP.

Plan de cours (Contenu détaillé du cours)

Chapitre 1 : eCulture

- Les propriétés socio culturelles
- Le paradigme du web 2.0

Chapitre 2 : Identité numérique personnelle

Chapitre 3 : Mobilisation des réseaux sociaux

Chapitre 4 : eRéputation des entreprises

Chapitre 5 : Employabilité et recrutement 2.0

Chapitre 6 : Transformation digitale

Méthodes pédagogiques

Le cours se donne en 7 sessions de 4 périodes chacune.

L'enseignement suivra la méthode dite d'enseignement inversé. La matière du cours sera fournie sous forme de documents et autres média avant les cours. Les travaux pratiques seront exécutés avant la présentation des notions théoriques. Ces notions théoriques seront présentées en classe sous forme de discussion et de débats.

Les cours se donneront dans la mesure du possible en multilatéral en utilisant les technologies sociales.

Le cours sera référencé avec le #HEGeRep et possède son propre compte Twitter @HEG_eCulture ainsi que sa chaîne Youtube HEG_digital.

Mode d'évaluation (en conformité avec le descriptif de module)

Une partie de l'évaluation sera faite sous forme d'évaluation par les pairs.

Contrôle continu: 3/4

Livetweet et évaluation des posts - coefficient 2

TP1 « Personnas » - coefficient 1

TP2 « Réseaux sociaux » - coefficient 1

TP3 « Transformation digitale » - coefficient 1

QCM en classe le 12 mai 2016 coefficient 2

Examen: 1/4

Le projet (délivrable du cours) selon l'objectif général, à savoir un ePortfolio sera évalué d'abord sous forme d'autoévaluation puis sous forme d'évaluation par les pairs et enfin par le professeur. Les grilles de corrections sont fournies en ligne dans un tableur partagé et annoncées sur le flux Twitter @HEG_eCulture.

Bibliographie

Liste de liens WEB à disposition, de manière dynamique sur le site du cours :

<http://cyberlearn.hes-so.ch/course/view.php?id=5727>