

Plan de cours 2018-2019
L'entreprise
Gestion d'entreprise
Alexandre de BANOFF
Semestre d'automne

Objectifs du cours (en conformité avec le descriptif de module)

Ce cours donne les bases de l'économie d'entreprise. L'étudiant est capable de comprendre les mécanismes, le vocabulaire et maîtriser les concepts primordiaux de l'économie d'entreprise.

Plan de cours (Contenu détaillé du cours)

- Bases de l'économie d'entreprise
- Les besoins, les biens, les valeurs ajoutées
- Circuit économique et cycle d'exploitation
- Boucle de résolution de problème, roue du management, modèle Deal-Kennedy
- Approche des systèmes et de la systémique
- Les flux entreprise-environnement (modèle d'Ulrich)
- L'humain comme outil de production
- Quantification des postes, engagement, plans de carrière, désengagement
- Les rémunérations en regard des activités

Méthodes pédagogiques

Ce cours apporte une connaissance générale des bases de l'économie d'entreprise sous une forme top-down allant du tour d'horizon général et la fixation d'un vocabulaire commun aux chapitres spécifiques approfondis selon les objectifs fixés. Il est donné en classe avec – comme fil rouge – des présentations Powerpoint qui sont mises à disposition des étudiants. La prise de notes est cependant indispensable car le cours ne peut se résumer à une présentation de slides.

Mode d'évaluation (en conformité avec le descriptif de module)

1 TP

- ✓ Date septembre 2018

1 CONTROLE CONTINU 45 min ; coefficient 1

- ✓ Date : octobre 2018
- ✓ Matériel autorisé : calculatrice, mais pas de natel

1 CONTROLE CONTINU COMMUN AVEC CF ; 1h30 ; coefficient 1

- ✓ Date : décembre 2018
- ✓ Matériel autorisé : calculatrice mais pas de natel

1 EXAMEN DE MODULE

- ✓ 4h ; coefficient 4
- ✓ Date : Fin janvier 2019
- ✓ Matériel autorisé : calculatrice, mais pas de natel !

Bibliographie

L'ouvrage de référence principal de ce cours est :

- Introduction à la gestion d'entreprise** – J-P Thommen (dernière version)

Conseillés :

- Strategor** – édition n - Dunod
- Les outils du manager** – Poulet – éditions Demos
- Organon, l'outil systémique du manager** – J. de Person - Celse
- Le tableau de bord prospectif** – R. Kaplan – éditions d'organisation –
- Les nouveaux tableaux de bord des managers** – A. Fernandez – éditions d'organisation –
- Dictionnaire économique et social** – J. Bremond A. Geledan – Hatier