

## Descriptif de module 646-2

Domaine : Economie & Services  
Filière : Informatique de gestion  
Orientation :

1. Intitulé de module	Options d'école VI	2018-2019
<b>Code :</b> 646-2  <b>Niveau :</b> <input type="checkbox"/> Module de base <input type="checkbox"/> Module d'approfondissement <input type="checkbox"/> Module avancé <input checked="" type="checkbox"/> Module spécialisé <input type="checkbox"/> Autres :  <b>Type :</b> <input checked="" type="checkbox"/> Module principal <input type="checkbox"/> Module lié au module principal <input type="checkbox"/> Module facultatif ou complémentaire <input type="checkbox"/> Autres :	<b>Type de formation :</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres :  <b>Caractéristique :</b> <input checked="" type="checkbox"/> Module dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière.  <b>Organisation temporelle :</b> <input checked="" type="checkbox"/> Module sur 1 semestre <input type="checkbox"/> Module sur 2 semestres <input type="checkbox"/> Semestre d'automne <input checked="" type="checkbox"/> Semestre de printemps <input checked="" type="checkbox"/> Autres : ce module se déroule sur 2 semestres pour les étudiants à temps partiel	

## 2. Organisation

## Crédits ECTS

5

## Langue principale d'enseignement :

- |  |                                  |
|--|----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Français | <input type="checkbox"/> Italien |
| <input type="checkbox"/> Allemand            | <input type="checkbox"/> Anglais |
| <input type="checkbox"/> Autres :            |                                  |

## 3. Prérequis

- Avoir validé le module  
 Avoir suivi le module 645-1  
 Pas de prérequis  
 Autres :

## 4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

Etre capable de gérer l'identité numérique personnelle et des entreprises  
 Savoir analyser l'impact de la culture numérique sur la société, en particulier dans l'économie et acquérir un esprit critique et des compétences en veille

## 5. Thèmes / mots-clés

eReputation, eCulture, identité numérique, veille technologique, réseaux sociaux, collaboration, wiki, économie du partage, blockchain

## 6. Unités de cours

Business Digital Coaching  
 Wikinomie

## 7. Modalités d'évaluation et de validation

Acquis : A-E

Remédiation : Fx

Répétition : F

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

## Contrôles continus : 2/3

## Pour Business Digital Coaching (1/3)

- Live Tweet - coef. 2
- Réalisation d'un e-portfolio - coef. 4
- Feuille de route sur la transformation numérique d'une entreprise éval. A0 - coeff. 2
- Feuille de route sur la transformation numérique d'une entreprise éval. A1 - coeff. 2

## Pour Wikinomie (1/3)

- Présentation et documentation CoWaBoo - coeff. 5
- Application – CoWaBoo API - coeff. 5

## Examen (interdisciplinaire) : 1/3

Examen écrit individuel de 180min