

Plan de cours 2019

646-2 Option d'école VI Business Digital Coaching Prof. Nathalie Courtine Ass. Sara Gloor Semestre de printemps

Objectifs de cours

Objectifs Généraux

À l'issue du cours, les étudiants et étudiantes seront capables de

- comprendre les éléments constituant les comportements et les pratiques dans un écosystème numérique, tant au niveau individuel que collectif.
- décrire et d'évaluer les enjeux de la transformation numérique pour les organisations et la société en général.

Et auront :

- produit des réalisations pratiques dans ce paradigme. À savoir utiliser des outils, contribuer et produire de l'information, transformer et analyser des processus.

Objectifs spécifiques

Compétences sociales

À l'issue du cours, les étudiants et étudiantes ...

Sensibilisation

- Auront acquis un esprit critique et visionnaire quant à l'utilisation du web 2.0 dans leur vie professionnelle et pour leur entreprise
- Sauront appréhender et prendre part aux futures transformations numériques dans leurs environnements personnels et professionnels

Adoption pour soi-même

- Sauront gérer leur identité numérique, à travers la production d'un "profil"
- Sauront exprimer leurs compétences personnelles spécifiques et transversales
- Sauront faire leur autopromotion y compris leur visibilité en construisant un personal branding

Transmission

- Sauront utiliser de façon adéquate les principaux outils du Web 2.0 pour leur entreprise et leur identité personnelle et professionnelle (Twitter, Facebook, LinkedIn etc.)
- Connaîtront les opportunités, les nécessités et les dangers liés à la numérisation de l'entreprise
- Comprendront l'impact du web sur la réputation de l'entreprise et pourront prévenir les risques y relatifs
- Pourront accompagner la transformation numérique d'une entreprise

Expertise

- Seront capable de développer un esprit d'innovation et esprit critique dans les évolutions technologiques
- Auront compris, au travers de différents exemples, les motivations que peuvent sous-tendre les contributions en ligne (Wikipédia, forum, commentaires, mêmes, buzz etc)
- Connaîtront et maîtriseront les différents outils du Web 2.0 actuels
- Seront capable d'analyser et d'évaluer un processus numérisé
- Sauront analyser les impacts des transformations numériques sur l'emploi et y apporter des pistes de solutions positives

Compétences méthodologiques**À l'issue du cours, les étudiants et étudiantes...****Sensibilisation**

- Comprendront les enjeux du web 2.0 et des techniques collaboratives sur leur identité numérique personnelle, professionnelle et d'entreprise
- Sauront situer cette approche dans une démarche générale d'eCulture

Adoption pour soi-même

- Auront produit des informations personnelles pour les espaces numériques de manière adaptée au public cible et au contexte de diffusion
- Sauront faire usage des réseaux sociaux professionnels pour leur recherche d'emploi

Transmettre

- Sauront analyser et évaluer une eRéputation personnelle ou d'entreprise
- Connaîtront et sauront respecter les droits et obligations régissant l'utilisation des ressources et données sur le web
- Sauront apporter des solutions aux dangers de la numérisation de l'entreprise
- Sauront conseiller une entreprise sur ses projets liés à sa numérisation
- Sauront promouvoir en utilisant des outils numériques
- Auront produit du contenu sur des plateformes issues du web 2.0 (par exemple en rédigeant Twitter, ePortfolio, LinkedIn)
- Sauront numériser parfaitement les processus de leur entreprise

Expertise

- Auront et sauront exercer une veille des outils existants et des nouveautés
- Auront intégré et pourront enseigner les "bonnes pratiques" en termes d'identité numérique pour les entreprises, tant dans leur présence sur internet que la maîtrise des risques que cela entraîne
- Sauront maîtriser l'exploitation de l'identité numérique d'une entreprise par elle-même et par les autres.

Méthode pédagogique

Le cours se donne en 15 sessions de 2 périodes chacune.

L'enseignement suivra la méthode dite d'enseignement inversé. La matière du cours sera fournie sous forme de documents et autres médias avant les cours. Les travaux pratiques seront exécutés avant la présentation des notions théoriques. Ces notions théoriques seront présentées en classe sous forme de discussion et de débats.

Les cours se donneront dans la mesure du possible en multilatéral en utilisant les technologies sociales.

Le cours sera référencé avec le #HEGbdc et possède son propre compte Twitter @HEG_eCulture ainsi que sa chaîne Youtube HEG_digital.

Evaluation du Module :**Contrôles continus : 1/3 pour BDC + 1/3 pour Wikinomie****Travaux personnels pour le cours BDC**

- **Rédaction d'une feuille de route sur la transformation numérique d'une entreprise**
 - 1^{ère} partie (coeff. 2) → samedi 13 avril 2019 à 8h00
 - 2^{ème} partie (coeff. 2) → samedi 11 mai 2019 à 8h00
- **Live Tweet** (coeff.2) → vendredi 31 mai 2019 à 8h00
- **Réalisation d'un e-portfolio** (coeff.4) → vendredi 31 mai 2019 à 8h00

Examen Modulaire interdisciplinaire 1/3

- Ecrit individuel
- 180 minutes
- Avec documentation et accès internet