

## MANAGEMENT & ORGANISATION

Descriptif de cours 2019 - 614.1

Félix Urech

semestre de printemps

### Objectifs du cours (en conformité avec le descriptif de module)

Ce cours apporte des outils pratiques qui donnent les moyens techniques de prendre le leadership d'un groupe humain, qu'il s'agisse d'un groupe de projet ou d'une structure permanente, en tant que responsable. Il donne les outils théoriques et pratiques nécessaires à un futur manager. Il permet aux étudiants de comprendre, connaître et utiliser au quotidien les techniques classiques et récentes de management. Il offre les moyens d'organiser ou de réorganiser un secteur d'entreprise ou une PME. L'étudiant est capable, à la fin de cette unité de cours, de les mettre en oeuvre avec efficacité dans son quotidien professionnel.

### Plan de cours (Contenu détaillé du cours)

Modules	Contenu
M1	Introduction au management et organisation
M2	Les métiers du management
M3	Objectifs et délégation
M4	Style de management
M5	Travail en équipe
M6	Communication en entreprise et avec les collaborateurs
M7	Gestion des situations difficiles
M8	CONTROLE CONTINU Et ensuite poursuite du module avec l'analyse transactionnelle
Vacances	
M9	Gestion du changement
M10	Management et gestion de projet
M11	Organisation d'entreprises
M12	Management et entrepreneuriat
M13	Evaluation de la performance et management du futur
M14	EXAMEN

## Méthodes pédagogiques

Ce cours – créé sur 2 volets parallèles et complémentaires - apporte une connaissance des bases du management et de l'organisation d'entreprise sous une forme top-down allant du tour d'horizon général et la fixation d'un vocabulaire commun aux chapitres spécifiques approfondis selon les objectifs fixés. Il apporte également la connaissance pratique et effective de techniques organisationnelles et managériales directement utilisables. De nombreux exercices pratiques et jeux de rôles filmés sont effectués par les étudiants, individuellement ou par groupe. Des travaux pratiques sur des thèmes sélectionnés sont suivis de présentations commentées a posteriori par l'ensemble des étudiants.

## Mode d'évaluation (en conformité avec le descriptif de module)

- Une évaluation continue individuel (CC) sera organisée sous la forme d'un QCM (1/3 de la note finale)
- Examen final individuel se déroulera pendant la session d'examens en juin 2019, conformément au calendrier d'examens établi par le secrétariat. (2/3 de la note finale pondérée par le travail de groupe)
- Pendant le semestre un travail de groupe sera demandé aux étudiants. Il s'agit de traiter d'un cas pratique de management dans le cadre d'un projet en entreprise. Une évaluation basée sur la présentation orale du groupe et des slides sera inclus avec l'examen final .

## Bibliographie

Les ouvrages de référence de ce cours sont principalement :

- Management - l'essentiel des concepts et pratiques – Robbins, Coulter, deGenzo – éd. Pearson**  
Organisation & management –Pr Probst - Les Editions d'Organisation
- Méthodes et techniques de l'organisation -Götz Schmidt –éditions SGO (Société suisse d'organisation)- éd fréq.
- La motivation des hommes dans le management- M. LEYGES - Chotards et associés.
- Enrichir le travail humain - H. SAVALI. Editions DUNOD.
- La porte du changement s'ouvre de l'intérieur - Jacques Chaize, Calmann-Lévy, Paris, 1992 -
- Les outils du manager – Poulet – éditions Demos
- La délégation – Doyon – éditions nouvelles
- L'optimisation des réunions, un gage de réussite – A. de Banoff - Etat de Genève
- L'analyse transactionnelle – outil de communication et d'évolution – A CARDON – les éditions d'organisation

Sites pour nourrir sa réflexion :

[www.youtube.com](http://www.youtube.com)  
<http://scholar.google.fr/>  
<http://fr.linkedin.com/> et <http://fr.viadeo.com/fr/>  
[www.ted.com/](http://www.ted.com/)  
<http://fr.slideshare.net/>  
[www.scoop.it/](http://www.scoop.it/)  
<http://prezi.com>  
<http://journaldunet.com/management/>