

Titre **Stratégie et information dans les organisations**

| | | |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|
| Filière | Domaine | Année de validité |
| Information documentaire | Gestion de l'information | 2017 - 2018 |
| N° | Optionnel | Semestre de référence |
| 784-1n | | Semestre de printemps S4/S6 |

Prérequis

Composition du module

| No | Unités de cours | Total des crédits |
|-----------|--|--------------------------|
| 784-11n | Compréhension de l'environnement de l'entreprise | |
| 784-12n | Positionnement de la fonction information | |
| | | ECTS 5 |

Règles de validation du module

Module acquis si la moyenne des évaluations des unités de cours est supérieure ou égale à 4.
 Rattrapage possible si la moyenne est comprise entre 3.9 et 3.5
 Module à refaire si la moyenne est inférieure à 3.5.

Unité de cours

Compréhension de l'environnement de l'entreprise

No 784-11n

Objectifs

Il s'agit d'acquérir une véritable connaissance générale sur l'entreprise et les enjeux stratégiques en lien avec la réalité économique. Spécifiquement, les étudiants seront capables de :

- utiliser et comprendre les notions de base relatives à l'environnement économique et au monde de l'entreprise;
- comprendre, analyser l'environnement de l'entreprise et identifier les parties prenantes de l'entreprise ;
- connaître les modèles et outils de base ainsi que les approches de la stratégie d'entreprise ;
- connaître les différents types de stratégies selon les caractéristiques de l'entreprise et son environnement ;
- appliquer les outils de base en lien avec la stratégie de l'entreprise.

Description du contenu par mots-clés

Entreprise- Rôle de l'entreprise- Typologie- Fonctions de l'entreprise- Stratégie d'entreprise- Analyse de l'environnement- Modèles stratégiques

Organisation

| Crédits | Périodes d'enseignement | Type de cours | Langue |
|----------------|--------------------------------|-----------------------|---------------|
| | 40 heures | Théorique et pratique | F |

Modalités d'évaluation

- Un examen écrit. La note vaut 70% de la note du module.

Unité de cours **Positionnement de la fonction information** **No 784-12n**

Objectifs

Connaître la fonction et le positionnement de l'information au sein de l'entreprise, illustrés par :

- des témoignages (un SID académique, un SID spécialisé)
- des études de cas

Description du contenu par mots-clés

Evolution de la fonction information- Mission des bibliothèques- Bibliothèque professionnelle- Bibliothèque universitaire-

Organisation

| Crédits | Périodes d'enseignement | Type de cours | Langue |
|----------------|--------------------------------|---|---------------|
| | 12 heures | Cours composé de témoignages et d'études de cas | F |

Modalités d'évaluation

Evaluation écrite (travail à rendre). La note vaut 30% de la note du module