

**Bachelor en Information documentaire**  
**Descriptif de module****Domaine** : Economie et services**Filière** : Information documentaire**Intitulé de module** **Sociologie des publics** **2019-20****Code** : 766-2**Type de formation** : Bachelor  Master  MAS  DAS  CAS  Autres : ...**Niveau** :

- 
- Module obligatoire
- 
- 
- Module spécialisé (à choix)
- 
- 
- Module Travaux majeurs

**Domaine** :

- 
- Bibliothéconomie
- 
- 
- Archivistique
- 
- 
- Gestion de l'information
- 
- 
- Web et technologies de l'information
- 
- 
- Projet
- 
- 
- Formation professionnelle

**Organisation temporelle** :

- 
- Module sur 1 semestre
- 
- 
- Module sur 2 semestres

- 
- Semestre d'automne
- 
- 
- Semestre de printemps – S4/S6

**Prérequis**

- 
- Avoir validé le module
- 
- 
- Avoir suivi le module
- 
- 
- Pas de prérequis
- 
- 
- Autres : ...

**Règle de validation du module**

- 
- Module validé si moyenne des cours égale ou supérieure à 4
- 
- 
- Module validé si moyenne des cours égale ou supérieure à 4 et unité de cours supérieure ou égale à 3
- 
- 
- Autres : ...

**Crédits ECTS** : 5**Organisation – Descriptif par unité de cours**

Code	Unité de cours	% du module
766-21	Sociologie des publics et comportement informationnel	100%

**766-21 : Sociologie des publics et comportement informationnel****a) Objectifs visés :**

La pratique de la médiation documentaire ne peut se penser indépendamment d'une connaissance des publics qui utilisent les collections, de leurs pratiques et représentations. Qui sont les groupes de la population qui fréquentent les bibliothèques et, plus généralement, les institutions culturelles, et qui sont ceux qui ne les fréquentent pas ou plus ? A quelles logiques obéit la (non-) fréquentation de ces établissements et comment comprendre les formes d'appropriation très variées dont ils font l'objet, au vu notamment de la montée d'internet et des changements démographiques dans nos sociétés ?

En abordant les principaux résultats, en Suisse et à l'étranger, ainsi que les outils et les débats actuels de la sociologie des publics, ce cours vise à mettre en question et en contexte le « comportement informationnel ». Il s'agit de sensibiliser les étudiant-e-s à la diversité des usagers et des usages d'un service d'information, et à une problématique générale dont l'importance pour l'information documentaire ne va qu'en augmentant y compris avec la bibliothèque « troisième lieu » .

Le cours vise aussi à cerner et à interroger la spécificité de quelques « publics cibles » centraux – ou qui pourraient le devenir – pour les bibliothèques : les « bébés-lecteurs » et jeunes enfants, les adolescents, les étudiants, chercheurs et enseignants usagers des bibliothèques universitaires et scientifiques, les publics selon la typologie homme-femme, les personnes âgées, les migrants.

Les objectifs du cours sont donc les suivants :

- Connaître la diversité des usagers et des usages d'un service d'information ;
- Acquérir des connaissances sur les publics des institutions culturelles en général ;
- Comprendre la logique de la (non-)fréquentation de ces établissements et leurs formes d'appropriation ;
- Se familiariser avec les principaux outils, approches et débats de la sociologie des publics.

## b) Contenu et formes d'enseignement

Mots clés :

Sociologie - publics et non-publics - usagers et usages de services d'information - pratiques culturelles.

Méthode d'enseignement :

Cours théoriques, travail pratique, étude de textes.

Langue principale d'enseignement :

- Français  Anglais  
 Allemand  Autres : .

## c) Modalité d'évaluation

Contrôle(s) continu(s) : 60% de l'unité de cours

- |  |                                     |  |
|--|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Evaluation écrite sur table               | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe            |
| <input type="checkbox"/> Travail à rendre                          | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe            |
| <input checked="" type="checkbox"/> TP                             | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe            |
| <input checked="" type="checkbox"/> TP et Oral 50% *               | <input type="checkbox"/> Individuel | <input checked="" type="checkbox"/> Groupe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Autres : étude de textes 50%** | <input type="checkbox"/> Individuel | <input checked="" type="checkbox"/> Groupe |

\*Travail pratique : mené en groupe, le travail pratique consiste en un travail d'analyse mené en classe portant sur un cas réel. Les résultats font l'objet d'une présentation orale.

\*\*Etude de textes : chaque étudiant-e restituera, par groupes, une des lectures obligatoires.

Examen en session : 40% de l'unité de cours

- |   |  |                                 |
|---|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Oral             |  |                                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ecrit | <input checked="" type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> QCM              | <input type="checkbox"/> sur papier            | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> Ecrit et QCM     | <input type="checkbox"/> sur papier            | <input type="checkbox"/> sur PC |

## Modalités de remédiation

- Remédiation possible si le résultat du module est compris entre 3.5 et 3.9/6.  
(2 notes possibles : Acquis « 4 » ou Non Acquis « 3 »)
- Pas de remédiation

## Remarques

Responsable de module : Monsieur Michel Gorin

Descriptif validé par le responsable du module, le 14.1.2020

Descriptif validé par le responsable du responsable de la filière en Information documentaire, le 17 février 2020