

Titre	Principes et outils de gestion I
--------------	---

Filière	Domaine	Année de validité
Information documentaire	Management et organisation	2017 - 2018
N°	Obligatoire	Semestre de référence
742n		S2

Prérequis

Composition du module

No	Unités de cours	Total des crédits
7421nF	Comportement organisationnel	
7421nA	Verhalten in Organisationen	
7422n	Statistiques et techniques d'enquête	
7423n	Webométrie	
		ECTS 6

Règles de validation du module

Module acquis si la moyenne des évaluations des unités de cours est supérieure ou égale à 4.

Rattrapage possible si la moyenne est comprise entre 3.9 et 3.5.

Module à refaire si la note est inférieure à 3.5.

Unité de cours	Comportement organisationnel	No 7421nF
-----------------------	-------------------------------------	------------------

Objectifs

Le comportement organisationnel (CO) représente l'étude du comportement humain au sein de l'organisation. Il tient compte d'éléments relatifs à la psychologie sociale, pour viser les réalisations et les objectifs à atteindre, dans les conditions les meilleures au cœur de l'organisation. Il prend une importance de plus en plus grande dans la société d'aujourd'hui avec de nouvelles tendances dans les milieux de travail tels que le désir d'intégrer à l'organisation, la notion de comportements conformes à l'éthique et à la réalisation des objectifs individuels – ou au contraire, aux comportements dysfonctionnels. Les travers de chacun, mais aussi la richesse des différences seront étudiés, afin de permettre aux participants d'apposer un regard objectif sur les possibilités et les limites adéquates en communauté (organisation et/ou groupe ou encore équipe).

Description du contenu par mots-clés

Comportement, organisation, l'être humain au sein de l'entreprise, groupe, influence de l'organisation d'une équipe dans la réalisation d'objectifs, pouvoir, autorité et comportements

Organisation

Crédits	Périodes d'enseignement	Type de cours	Langue
	30 heures	Enseignement magistral Lectures, discussions & mises en pratiques	F

Modalités d'évaluation

Contrôles continus individuels ou en groupe durant le semestre (45%), examen oral (45%), présence aux cours (10%).

Unité de cours **Verhalten in Organisationen** **No 7421nA**

Objectifs

Die Teilnehmenden entwickeln ein Grundverständnis für Fragestellungen und Herangehensweisen der Psychologie, speziell im Bereich der Arbeits- und Berufstätigkeit in Organisationen. Die Teilnehmenden lernen grundlegende Konzepte und Theorieansätze der Psychologie kennen und sie lernen, diese für konkrete praktische Frage- und Problemstellungen zu nutzen. Die Teilnehmenden lernen die Forschungsmethoden und Ergebnisse wichtiger empirischer Studien sowie die psychologischen Schlussfolgerungen daraus kennen. Die Studierenden lernen grundlegende Ansätze und Methoden/Verfahren der Arbeitsanalyse und der Arbeitsgestaltung kennen und für Anwendungen in ihrem eigenen Arbeitsbereich nutzbar zu machen. Die Studierenden lernen die wichtigsten Wirkungszusammenhänge zwischen Arbeit und Gesundheit/ Wohlbefinden sowie damit verbundene Präventionsansätze kennen. Die Studierenden lernen, anhand ihres erworbenen Wissens ihre eigene Arbeits- und Lebenssituation zu reflektieren und wissensbasiert zu optimieren.

Description du contenu par mots-clés

Arbeitspsychologie – Arbeitsgestaltung – Betriebsmanagement – Arbeitsanalyse – Arbeitszufriedenheit - Arbeitsmotivation

Organisation

Crédits	Périodes d'enseignement	Type de cours	Langue
	30 heures	Séminaire – Mooc – Coaching à distance – travaux pratiques	A

Modalités d'évaluation

Contrôles continus durant le semestre – Devoirs hebdomadaires

Unité de cours **Statistiques et techniques d'enquête**

No 7422n

Objectifs

Ce cours doit permettre aux étudiant-e-s de se familiariser avec les statistiques et les techniques d'enquête quantitatives. A l'issue du cours, les étudiants auront acquis les connaissances de base nécessaires à l'exercice d'un travail d'enquête nécessitant la collecte et l'analyse de données. Ainsi, ils seront en mesure de :

- Choisir et définir des indicateurs
- Construire un questionnaire de manière à collecter des données
- Analyser et interpréter les résultats d'un questionnaire
- Présenter et communiquer les résultats

Description du contenu par mots-clés

Statistiques – Techniques d'enquêtes

Organisation

Crédits	Périodes d'enseignement	Type de cours	Langue
	30 heures	Enseignement magistral et travaux pratiques	F

Modalités d'évaluation

Contrôle continu : deux notes minimum.

Les pondérations sont communiquées par le professeur avant les évaluations.

Unité de cours **Webométrie**

No 7423n

Objectifs

- Etre familier des concepts régissant la manipulation de données quantitatives sur le web et les contenus électroniques ;
- Savoir utiliser les outils d'analyse et de référencement de sites web (e.g. Google Analytics, WebMaster Tools, Console Search, AdWords et Alexa) ;
- Comprendre les métriques d'optimisation du Web et savoir influencer le résultat d'un moteur de recherche (Search Engine Optimization).

Description du contenu par mots-clés

Métrologie, Hypertexte, Indexation, moteur de recherche, distance, taux de rebond et autres indicateurs

Organisation

Crédits	Périodes d'enseignement	Type de cours	Langue
	30 heures	Exposés théoriques, retours d'expériences et exercices pratiques	F

Modalités d'évaluation

50 % Contrôle continu : présentation orale en groupe des articles liés à la Webométrie
50 % Examen écrit pendant la session des examens.