

Titre	Principes et outils de communication I
--------------	---

Filière	Domaine	Année de validité
Information documentaire	Service et communication	2017 - 2018
N°	Obligatoire	Semestre de référence
732n		S2

Prérequis

Avoir suivi le module 721-2n

Composition du module

No	Unités de cours	Total des crédits
7321nF	Communication 2	
7321nA	Kommunikation 2	
7322n	Publication web	
7323n	Introduction à la gestion de contenu	
		ECTS 6

Règles de validation du module

Module acquis si la moyenne des évaluations des unités de cours est supérieure ou égale à 4.

Rattrapage possible si la moyenne est comprise entre 3.9 et 3.5.

Module à refaire si la moyenne est inférieure à 3.5.

Le résultat de chaque unité de cours doit être égal ou supérieur à 3.

	Haute école de gestion de Genève	Descriptif de module	Version du 19.02.2018	Page 2 / 4
--	----------------------------------	-----------------------------	--------------------------	------------

Unité de cours **Communication 2**

No 7321nF

Objectifs

- Connaître les grands principes de communication externe
- Utilisation des logiciels de présentation : analyses de cas
- Acquérir des techniques de rédaction et de mise en forme de documents en usage dans le monde professionnel, tout particulièrement le compte rendu d'événement
- Produire des textes clairs, fluides et efficaces (méthodes, règles et astuces de l'écriture journalistique)
- Adapter son écriture à un contexte, à un public, à un délai
- Mieux connaître les différents modes d'écriture professionnelle
- Approfondir les spécificités de la communication sur le web
- Savoir enrichir l'information textuelle par le multimédia

Description du contenu par mots-clés

Communication externe ; logiciel de présentation ; discours / écriture professionnels ; techniques de rédaction ; compte rendu d'événement ; public-cible ; écriture journalistique ; écriture et communication sur le web.

Organisation

Crédits	Périodes d'enseignement	Type de cours	Langue
	30 heures	Théorie et pratique	F

Modalités d'évaluation

Contrôle continu : 3 notes
(Les pondérations sont communiquées par le professeur avant les évaluations.)

La note finale du cours correspond à 40% de la note du module.

Unité de cours **Kommunikation 2**

No 7321nA

Objectifs

Lernziele

Im Laufe des Semesters sollen die Studierenden sich mit den wichtigsten Aspekten der externen Kommunikation einer Informationseinrichtung vertraut machen. Dazu werden entsprechende Kommunikationsmittel bzw. –träger erläutert und im Rahmen eines auf eine Informationseinrichtung bezogenes Projekts umgesetzt und ausgearbeitet.

Das Projekt wird zu Beginn des Semesters mit dem Dozenten festgelegt und bezieht sich zum Beispiel auf die Gestaltung eines kulturellen Events.

Description du contenu par mots-clés

Stichworte

Akteure / Zielgruppen – allgemeine Aspekte der externen Kommunikation – Öffentlichkeitsarbeit (PR) – Kommunikationsmittel bzw. –träger (Broschüre, Programm, Plakat, usw.) – deutsche Geschichte – deutsche Medien – deutscher Film

Methode

Einstudieren eines Themas zu Hause / Diskussion des Themas im Plenum

Coaching beim Durchführen einer Projektarbeit

Organisation

Crédits	Périodes d'enseignement	Type de cours	Langue
	30 heures	Theorie und Praxis	A

Modalités d'évaluation

Contrôle continu : Vorbereitungsarbeit (Zusammenfassungen) (25%) + Projektarbeit (75%)

(Les pondérations sont communiquées par le professeur avant les évaluations.)

La note finale du cours correspond à 40% de la note du module.

Unité de cours **Publication web** **No 7322n**

Objectifs

- Être capable de réaliser un site web en respectant les standards du W3C, en appliquant les consignes exigées et en défendant ses choix;
- Acquérir les connaissances théoriques et pratiques suffisantes pour être capable de planifier et de concevoir un site Web par l'entremise de logiciels appropriés ;
- S'initier à la méthodologie de création de sites Web, ainsi qu'aux différents aspects de la production web dans le domaine documentaire (contenu, ergonomie, accessibilité, interfaces).

Description du contenu par mots-clés

HTML, CSS, Ergonomie, Infographie, Accessibilité, Architecture web, Référencement, Métadonnées, Promotion et maintenance de site web, Hébergement, HTTP, URL, Intégration multimedia, Environnement et outils de développement

	Haute école de gestion de Genève	Descriptif de module	Version du 19.02.2018	Page 4 / 4
--	-------------------------------------	-----------------------------	--------------------------	------------

Organisation

Crédits	Périodes d'enseignement	Type de cours	Langue
	30 heures	Théorie et pratique	F

Modalités d'évaluation

Oral durant la session d'examen 75% de la note de l'unité d'enseignement.

Travail à rendre 25% de la note de l'unité d'enseignement.

La note de l'unité d'enseignement correspond à 40% de la note du module.

Unité de cours *Introduction à la gestion de contenu* **No 7323n**

Objectifs

- Connaître les notions de base et les tendances de la gestion de contenu.
- Savoir définir ce qu'est une gestion de contenu et dans quel contexte elle est employée.
- Savoir identifier, choisir et utiliser les outils de gestion de contenu en fonction d'une situation de travail donnée.
- Savoir appliquer les concepts et les méthodes du milieu professionnel ID en fonction des besoins et du contexte.

Description du contenu par mots-clés

Système de gestion de contenu (CMS), blogs, wikis

Organisation

Crédits	Périodes d'enseignement	Type de cours	Langue
	18 heures	Théorie et pratique	F

Modalités d'évaluation

Évaluation écrite (75 % de la note de l'unité).

Travail à rendre (25% de la note de l'unité).

La note de l'unité d'enseignement correspond à 20 % de la note du module.