

Titre	Recherche et gestion de l'Information
--------------	--

Filière	Domaine	Année de validité
Information documentaire	Concepts et techniques ID	2017 - 2018
N°	Obligatoire	Semestre de référence
723-1n		S3

Prérequis

Composition du module

No	Unités de cours	Total des crédits
723-11nF	Recherche en ligne 2	
723-11nA	Online-Recherche 2	
723-12nF	Gestion d'information dans les entreprises	
723-12nA	Informationsmanagement in Unternehmen	
723-13nF	Veille 1	
723-13nA	Competitive intelligence	
		ECTS 6

Règles de validation du module

Module acquis si la moyenne des évaluations des unités de cours est supérieure ou égale à 4.
Rattrapage possible si la moyenne est comprise entre 3.9 et 3.5

Unité de cours	Recherche en ligne 2	No 723-11nF
-----------------------	-----------------------------	--------------------

Objectifs

Objectif principal: recherche avancée sur Internet et sur les banques de données commerciales.

Ce cours est divisé en deux thématiques faisant chacune l'objet d'un travail de groupe soumis à évaluation (travail interdisciplinaire).

1) Recherche approfondie sur Internet

Conduire une recherche approfondie sur Internet à partir d'un thème d'actualité et réaliser un répertoire de sources. Ce travail est réalisé en groupe de 2-3 étudiant-e-s.

A la fin du module, les étudiant-e-s seront capables de :

- conduire une recherche approfondie sur Internet
- mettre en place une veille thématique à l'aide de fil RSS et d'alertes
- utiliser des outils du web 2.0 (Netvibes, Papaly)
- utiliser des outils de recherche propres au web visible et invisible
- sélectionner l'information pertinente
- la diffuser sur une application de type web 2.0

2) Recherche approfondie sur les banques de données commerciales

Savoir mener une recherche approfondie multisources dans les banques de données commerciales. Ce travail est réalisé en groupe de 2-3 étudiant-e-s.

A la fin de ce cours, les étudiants auront acquis une méthodologie de recherche efficace dans les banques de données commerciales et en particulier Factiva et Nexis. Ils sauront :

- mener des recherches avec Factiva et Nexis ;
- mettre en place une veille en créant des alertes ;
- évaluer et sélectionner l'information recueillie ; reconnaître les spécificités de l'information de presse.

Description du contenu par mots-clés

recherche d'information - internet - banques de données - Factiva - Lexis-Nexis – alertes- outils de recherche - méthodologie de la recherche - webographie - blog - veille thématique - fil RSS . Web 2.0

Organisation

Crédits	Périodes d'enseignement	Type de cours	Langue
	30 heures	Cours théoriques et travaux pratiques	F

Modalités d'évaluation

Contrôle continu : Travail interdisciplinaire

Examen en session (du 22 au 26 janvier 2018) : Aucun

Unité de cours **Online-Recherche 2**

No 723-11nA

Objectifs

Der Kurs liefert einen Überblick über die Entwicklung von Information Retrieval-Systemen und unterschiedliche IR-Modelle. In diesem Kontext werden unterschiedliche Retrievaltechniken (Boolesches Retrieval, Nicht-Boolesche Modelle, Natural Language Processing) behandelt. Einen weiteren Schwerpunkt bilden Suchverfahren und Suchdienste im Web (lokale Suche, Kataloge, Suchmaschinen, Metasuche) sowie wissenschaftliche Retrievalsysteme. Zudem erlernen die

Studierenden welche Konzepte und Methoden für die Evaluation von IR-Systemen eingesetzt werden können und sind mit den grundlegenden Retrievaleffektivitätsmassen vertraut.

Am Ende des Moduls:

- kennen die Studierenden die Technik und beherrschen die Methodik (Retrievalfunktion) von Information Retrieval Systemen als Grundlage für das professionelle Recherchieren in diversen Informationsquellen.
- sind die Kursteilnehmer in der Lage alle Aspekte der Suche im Internet (Typologie, Anbieter, Suchstrategien etc.) und deren Grenzen abzuschätzen.
- sind die Studierenden mit Bewertungsansätzen sowie typische Testanordnungen für die Evaluation von IR-Systemen vertraut.

Description du contenu par mots-clés

Effektivitätsmasse, Fachdatenbanken, Information Retrieval, Metasuche, Suchmaschinen, Webkataloge, wissenschaftliche Recherche, Retrieval-Modelle

Organisation

Crédits	Périodes d'enseignement	Type de cours	Langue
	30 heures	Cours théorique avec exercices pratiques	A

Modalités d'évaluation

Contrôle continu :

Zwei Evaluationen im Kursverlauf: Multiple Choice Test inklusive Übungen zu Boolescher Algebra, Bearbeitung und Präsentation eines Themenkomplexes aus dem Bereich des Information bzw. Web Retrieval

Examen en session: Aucun

Unité de cours **Gestion d'information dans les entreprises** **No 723-12nF**

Objectifs

- Acquérir le réflexe d'avoir une **approche globale** de la fonction information dans l'entreprise
- Savoir reconnaître les **place et rôle de l'information** dans l'entreprise, notamment d'un point de vue **stratégique**
- Apprendre à **concevoir** (et non pas à réaliser techniquement) un système d'information de type **INTRANET**, susceptible de répondre aux vrais besoins de toute l'entreprise
- Savoir évaluer et faire évoluer un système d'information

Description du contenu par mots-clés

Entreprise - Management de l'information - Communication interne - Intranet

Organisation

Crédits	Périodes d'enseignement	Type de cours	Langue
	30 heures	Cours théoriques et Travaux pratiques	F

Modalités d'évaluation

Contrôle continu : Partie pratique du cours : un travail en groupe (20% de la note du cours)-

Examen en session (du 22 au 26 janvier 2018) : un examen écrit sous la forme d'une étude de cas (80% de la note du cours)

Unité de cours **Informationsmanagement in Unternehmen** **No 723-12nA**

Objectifs

Einführend wird in der Vorlesung den Zusammenhang von Information, Content, Metadaten und Klassifizierung geklärt. Im Bezug auf den Lebenszyklus von Information und Content werden Unternehmensprozesse und Aspekte zur Abbildung in IT-Systemen besprochen. Auf Basis dieser Grundlagen wie das Vorgehen innerhalb eines Projektes zur Herleitung eines Informationsmanagementkonzept und dessen Umsetzung in einem Unternehmen abgehandelt. Die Themen der Vorlesung werden im Rahmen einer Fallstudie aufgearbeitet.

Description du contenu par mots-clés

Informationsmanagement, Unternehmen, Informationsflussanalyse, Informationsmanagementkonzept, Enterprise Content Management, Systeme, Spezifikation, information governance structure, Projekt Management, Use Cases, Content, Metadaten, Klassifizierung

Organisation

Crédits	Périodes d'enseignement	Type de cours	Langue
	30 heures	Cours théoriques	A

Modalités d'évaluation

Contrôle continu :

Die Themen jeder Vorlesung werde von Studenten im Rahmen einer Fallstudie aufgearbeitet und diskutiert. Die Teilnahme jedes Studenten an der Diskussion wird bewertet.

Examen en session (du 22 au 26 janvier 2018) : keine

Unité de cours Veille 1
No 723-13nF
Objectifs

A la fin de ce cours, les étudiants connaîtront les notions de base sur la veille et la méthodologie de veille, et sauront mettre en œuvre une veille dans un SID, c-à-d :

- Élaborer un plan de veille et un plan de recherche
- Savoir utiliser les bons types d'outils de veille, peu chers ou gratuits, en fonction des contextes et des besoins.
- Organiser une répartition des tâches de la veille.

Description du contenu par mots-clés

Veille- Veille documentaire – Intelligence économique- Outils de veille- Méthodologie de veille

Organisation

Crédits	Périodes d'enseignement	Type de cours	Langue
	30 heures	Cours théoriques, études de cas, TP	F

Modalités d'évaluation

Contrôle continu : travaux à rendre/à présenter : 30% de la note du cours

Examen en session (du 22 au 26 janvier 2018) : un examen écrit est prévu : 70% de la note du cours

Unité de cours Competitive Intelligence
No 723-13nA
Objectifs

Organisations benötigen Informationen über ihre externe Umwelt wie z.B. Märkte, Wettbewerber, Kunden, Technologien, damit sie ihre Aktivitäten wettbewerbsorientiert ausrichten und so optimale Entscheidungen treffen können. In diesem Kurs erlernen die Studenten die grundlegenden Aspekte und Methoden der „Competitive Intelligence“, um strategische Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Am Ende des Kurses kennen die Studenten die begriffliche Einordnung, Zielsetzung und Verbreitung von „Competitive Intelligence“ in der Praxis. Den Schwerpunkt des Kurses bildet der Zyklus, insbesondere die Planung und Quellenermittlung zur Datenerhebung. Die Studenten sind in der Lage, verschiedene tools anzuwenden in Abhängigkeit von Kontext und Bedarf.

Description du contenu par mots-clés

Competitive Intelligence - CI-Zyklus – tools - praktische Anwendung

Organisation

Crédits	Périodes d'enseignement	Type de cours	Langue
	30 heures	Theorie und praktische Übungen	A

Modalités d'évaluation

Contrôle continu : Evaluation im Kursverlauf

Examen en session (du 22 au 26 janvier 2018) : keine