

Titre **Positionnement professionnel II**

Filière	Domaine	Année de validité
Information documentaire	Environnement professionnel	2017 - 2018
N°	Obligatoire	Semestre de référence
713n		S3

Prérequis

Composition du module

No	Unités de cours	Total des crédits
7131n	Gestion de carrière, perspectives et alternatives professionnelles	
7132n	Industries culturelles et créatives	
		ECTS 4

Règles de validation du module

Module acquis si la moyenne des évaluations des unités de cours est supérieure ou égale à 4.
Rattrapage possible si la moyenne est comprise entre 3.9 et 3.5
Module à refaire si la moyenne est inférieure à 3.5.

Unité de cours

Gestion de carrière, perspectives et alternatives professionnelles No 7131n

Objectifs

Objectif général du cours :

- Se préparer à entrer sur le marché du travail, notamment dans le milieu professionnel ID, et connaître les possibilités et perspectives d'emploi possibles

Objectifs spécifiques

- Connaître le marché du travail en général, et plus spécifiquement dans le domaine de l'information documentaire
- Connaître, organiser et mettre en valeur les compétences professionnelles acquises lors d'expériences passées (stages, emplois alimentaires, bénévolat, etc.)
- Connaître et maîtriser l'utilisation des réseaux sociaux professionnels et non-professionnels pour constituer son réseau professionnel (formel et informel)
- Maîtriser son identité numérique et son e-Réputation
- Maîtriser la rédaction de documents professionnels sur soi : lettre de motivation, cv, carte de visite, etc.
- Réussir un entretien d'embauche
- Connaître les nouveaux autres métiers de l'information documentaire, et les envisager comme perspectives professionnelles
- Être sensibilisé à l'entrepreneuriat et envisager la création de sa propre entreprise de services comme une alternative professionnelle
- Mener un projet de création d'entreprise

Il y a trois enseignants principaux pour ce cours :

- 1.- Perspectives et alternatives professionnelles : vers d'autres horizons professionnels. Sensibilisation à l'entrepreneurship : comment créer sa propre entreprise ?
- 2.- Gestion de son identité numérique: Apprendre à valoriser et gérer son « moi professionnel 2.0. Créer son réseau formel et informel, et se renseigner sur l'entreprise pour laquelle on souhaite postuler
- 3.- Maîtriser l'expression verbale pour valoriser ses compétences lors d'un entretien d'embauche

Table ronde avec différents profils de personnes qui travaillent dans des milieux connexes aux métiers ID : webmaster, gestionnaires de communauté, gestionnaire de e-réputation, Records Manager, Knowledge Manager.

Description du contenu par mots-clés

Marché du travail – les nouveaux métiers ID – réseau professionnel – dossier de candidature - entretien d'embauche - identité numérique - entrepreneuriat.

Organisation

Crédits	Périodes d'enseignement	Type de cours	Langue
	28 heures	Divers	F

Modalités d'évaluation

Contrôle continu : L'évaluation se fera :

- Sur la base d'un projet de création de petite entreprise par un groupe de 4-5 étudiants. (50% de la note)
- Participation obligatoire au cours de Marianne Aerni et au dernier cours du 9 novembre 2016
système de bonus/malus :
 - présence aux 2 cours : + 0,5 (sur la note du Projet de création d'entreprise)
 - présence à 1 seul cours : /
 - présence à aucun cours : - 0,5 (sur la note du Projet de création d'entreprise)
- Création d'un e-portfolio (50% de la note)

Examen en session (du 22 au 26 janvier 2018) : Aucun

Unité de cours Industries culturelles et créatives

No 7132n

Objectifs

A la fin du semestre, les étudiants seront capables :

- d'énumérer les principales industries culturelles et créatives (ICC), de les définir et d'en dégager les grandes caractéristiques ;
- d'évaluer les principaux enjeux économiques liés à ces industries et la façon dont ils interagissent ;
- d'envisager les effets, notamment économiques, de ces industries sur le fonctionnement et l'usage des bibliothèques ;
- d'analyser les principaux indicateurs de performance économique des bibliothèques ;
- de prendre conscience des apports que bibliothèques et musées peuvent fournir aux différents acteurs des ICC et plus globalement à l'économie de la culture.

Description du contenu par mots-clés

Economie de la culture - Industries culturelles - industries créatives - technologies de l'information et de la communication - économie de l'information – impact économique des bibliothèques

Organisation

Crédits	Périodes d'enseignement	Type de cours	Langue
	30 heures	Cours frontaux, lectures, exposés	F

Modalités d'évaluation

Contrôle continu : Dossier documentaire effectué par groupes de deux, éventuellement trois.

Examen en session (du 22 au 26 janvier 2018) : Aucun