

**Bachelor en Information documentaire**  
**Descriptif de module****Domaine** : Economie et services**Filière** : Information documentaire**Intitulé de module**                      **Positionnement professionnel II**                      **2019-20****Code** : 713**Type de formation** : Bachelor    Master    MAS    DAS    CAS    Autres : ...**Niveau** : Module obligatoire Module spécialisé (à choix) Module Travaux majeurs Environnement professionnel Organisation et choix d'école Concepts et techniques ID Service et communication Management et organisation**Organisation temporelle** : Module sur 1 semestre Module sur 2 semestres Semestre d'automne Semestre de printemps**Prérequis** Avoir validé le module .... Avoir suivi le module .... Pas de prérequis Autres : ...**Règle de validation du module** Module validé si moyenne des cours égale ou supérieure à 4 Module validé si moyenne des cours égale ou supérieure à 4 et unité de cours supérieure ou égale à 3 Autres : ...**Crédits ECTS** : 4**Organisation – Descriptif par unité de cours**

Code	Unité de cours	% du module
7131	Gestion de carrière, perspectives et alternatives professionnelles	50%
7132	Industries culturelles et créatives	50%

**7131 : Gestion de carrière, perspectives et alternatives professionnelles****a) Objectifs visés** :**Objectif général du cours** :

- Se préparer à entrer sur le marché du travail, notamment dans le milieu professionnel ID, et connaître les possibilités et perspectives d'emploi possibles

**Objectifs spécifiques** :

- Comprendre l'évolution des métiers de l'information ;
- Connaître le marché du travail dans le domaine de l'information documentaire
- Connaître, organiser et mettre en valeur les compétences professionnelles acquises lors d'expériences passées (stages, emplois alimentaires, bénévolat, etc.)

- Connaître et maîtriser l'utilisation des réseaux sociaux professionnels et non-professionnels pour constituer son réseau professionnel (formel et informel)
- Maîtriser son identité numérique et son e-Réputation
- Maîtriser la rédaction de documents professionnels sur soi : lettre de motivation et cv.
- Réussir un entretien d'embauche

## Il y a trois enseignants principaux pour ce cours :

1. Perspectives et alternatives professionnelles dans le domaine de l'information : adapter ses documents professionnels aux attentes des recruteurs...
2. Gestion de son identité numérique : Apprendre à valoriser et gérer son « moi professionnel 2.0. » Créer son réseau formel et informel, et se renseigner sur l'entreprise pour laquelle on souhaite postuler
3. Maîtriser l'expression verbale pour valoriser ses compétences lors d'un entretien d'embauche.

## b) Contenu et formes d'enseignement

Mots clés :

Métiers ID – réseau professionnel – dossier de candidature - entretien d'embauche - identité numérique.

Méthode d'enseignement :

Divers

Langue principale d'enseignement :

- Français  Anglais  
 Allemand  Autres : .

## c) Modalité d'évaluation

Contrôle(s) continu(s) : 100% de l'unité de cours

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Evaluation écrite sur table                                       | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input type="checkbox"/> Groupe            |
| <input checked="" type="checkbox"/> Travail à rendre – création d'un e-portfolio (50%)     | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input checked="" type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> TP  | <input type="checkbox"/> Individuel            | <input type="checkbox"/> Groupe            |
| <input checked="" type="checkbox"/> Oral de présentation et documents professionnels (50%) | <input checked="" type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe            |
| <input checked="" type="checkbox"/> Autres : Participation obligatoire aux cours *         | <input checked="" type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe            |

\*conditions définies dans le plan de cours

Examen en session : \_\_\_% de l'unité de cours

- |                                       |                                     |                                 |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Oral         |                                     |                                 |
| <input type="checkbox"/> Ecrit        | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> QCM          | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> Ecrit et QCM | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |

## 7132 : Industries culturelles et créatives

### a) Objectifs visés :

A la fin du semestre, les étudiants seront capables :

- d'énumérer les principales industries culturelles et créatives (ICC), de les définir et d'en dégager les grandes caractéristiques ;
- d'évaluer les divers enjeux économiques liés à ces industries ;
- de repérer et évaluer les liens que bibliothèques et musées entretiennent avec les différents acteurs des ICC ;
- d'estimer les effets, notamment économiques, de ces industries sur le fonctionnement des institutions culturelles, notamment les bibliothèques et les musées ;
- de connaître et comprendre les principaux indicateurs de performance économique propres aux bibliothèques ;
- de mieux valoriser le poids des institutions culturelles au sein de l'économie culturelle et créative.
-

## b) Contenu et formes d'enseignement

Mots clés :

Economie de la culture - Industries culturelles - industries créatives - technologies de l'information et de la communication - économie de l'information – impact économique des bibliothèques.

Méthode d'enseignement :

Cours frontaux, lectures, exposés.

Langue principale d'enseignement :

- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Français | <input type="checkbox"/> Anglais     |
| <input type="checkbox"/> Allemand            | <input type="checkbox"/> Autres : .. |

## c) Modalité d'évaluation

Contrôle(s) continu(s) : 100% de l'unité de cours

- |   |                                     |  |
|---|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Evaluation écrite sur table            | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe            |
| <input checked="" type="checkbox"/> Travail à rendre (coeff. 3) | <input type="checkbox"/> Individuel | <input checked="" type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> TP                                     | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe            |
| <input checked="" type="checkbox"/> Oral (coeff. 1)             | <input type="checkbox"/> Individuel | <input checked="" type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Autres : ...                           | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe            |

Examen en session : \_\_\_% de l'unité de cours

- |                                       |                                     |                                 |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Oral         | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> Ecrit        | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> QCM          | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> Ecrit et QCM |                                     |                                 |

## Modalités de remédiation

- Remédiation possible si le résultat du module est compris entre 3.5 et 3.9/6.  
(2 notes possibles : Acquis « 4 » ou Non Acquis « 3 »)
- Pas de remédiation

## Remarques

**Responsable du module** : Monsieur Patrick Ruch

**Descriptif validé par le responsable du module, le 25 septembre 2019**

**Descriptif validé par le responsable du responsable de la filière en Information documentaire, le 25 septembre 2019**