

Titre Positionnement professionnel I

Filière	Domaine	Année de validité
Information documentaire	Environnement professionnel	2017 - 2018
N°	Obligatoire	Semestre de référence
712n		S2

Prérequis

Composition du module

No	Unités de cours	Total des crédits
7121n	Enjeux stratégiques et environnement des SID	
7122nF	Ethique et déontologie professionnelle	
7122nA	Informationsethik	
7123n	Choix d'écoles	
		ECTS 6

Règles de validation du module

Module acquis si la moyenne des évaluations des unités de cours est supérieure ou égale à 4.
 Rattrapage possible si la moyenne est comprise entre 3.9 et 3.5
 Module à refaire si la moyenne est inférieure à 3.5.

Unité de cours	Enjeux stratégiques et environnement des SID	No 7121n
-----------------------	---	-----------------

Objectifs

Objectif général :

- Comprendre que tous les SID, mais plus particulièrement les bibliothèques, sont intégrés dans un environnement qui exerce un impact décisif sur leur devenir et influence les décisions que les professionnels peuvent/doivent prendre ;
- Analyser et comprendre les facteurs d'influence extérieurs sur le fonctionnement et le positionnement les bibliothèques ;
- Répondre de manière appropriée à ces influences.

Description du contenu par mots-clés

SID et politique - analyse de l'environnement – impact sur les SID

Organisation

Crédits	Périodes d'enseignement	Type de cours	Langue
	30 heures	Cours théoriques et études de cas	F

Modalités d'évaluation

Contrôle continu écrit

Unité de cours **Ethique et déontologie professionnelle** **No 7122nF**

Objectifs

Objectifs généraux :

- Comprendre les raisons d'être des dispositifs déontologiques propres aux professions documentaires et aux institutions documentaires ;
- Mettre en œuvre les principes déontologiques en usage en Suisse propres à ces professions, durant la carrière professionnelle

Objectifs spécifiques :

- expliquer l'origine du mot « déontologie », préciser en quoi la déontologie concerne les professions documentaires et quels en sont les fondements ;
- prendre conscience de l'existence et de la raison d'être des dispositifs déontologiques dans le domaine documentaire et en évoquer de mémoire les buts et les aspects principaux ;
- énumérer en les explicitant toutes les caractéristiques communes des dispositifs déontologiques nationaux et étrangers pris comme exemples, ainsi que leurs points de divergence ;
- mettre en perspective, analyser, les principales règles contenues dans les dispositifs déontologiques en vigueur en Suisse et à l'étranger, par rapport aux compétences professionnelles acquises par les étudiants durant les cours, travaux pratiques et stage, à l'aide d'études de cas ;
- donner la signification précise, en situation professionnelle, de chacun des principes déontologiques en vigueur au niveau national ;
- mettre en perspective, analyser, les principales règles contenues dans les chartes institutionnelles en vigueur en Suisse et à l'étranger.

Description du contenu par mots-clés

origine et signification du mot „déontologie“ - morale, éthique et déontologie - catégorisation des dispositifs déontologiques – valeurs professionnelles - Suisse et déontologie des professions ID – codes de déontologie - chartes institutionnelles

Organisation

Crédits	Périodes d'enseignement	Type de cours	Langue
	30 heures	Cours théoriques, discussions, études de cas	F

Modalités d'évaluation

50% contrôle continu sous forme de présentation orale individuelle « Pecha Kucha »

50% examen oral

Un contrôle de présence est effectué, l'enseignement reposant sur la participation active des étudiants. Si le taux d'absence non justifiée est supérieur à 10%, une interdiction de se présenter à l'examen oral sera prononcée.

Unité de cours	Informationsethik	No 7122nA
-----------------------	--------------------------	------------------

Objectifs

Im Laufe des Semesters soll der/die Studierende lernen,

- was man unter dem Begriff Informationsethik versteht;
- wie sich dieser Begriff im Rahmen der sog. Informationsgesellschaft gebildet und entwickelt hat;
- kritisch zu diskutieren und zu klären (bzw. evaluieren), inwiefern und ob ein Verhalten in Bezug auf bestimmte gegebene Informationen ethisch vertretbar ist oder nicht.

Description du contenu par mots-clés

Ethikkodizes – Informationsethik – Medienethik – Wissen – Information – Ethos – Verhalten / Handlungen und Konsequenzen – normative Ethik - Meta-Ethik - angewandte Ethik – Berufsethik – Informationsgesellschaft – digitale Spaltung (digital divide) – Informationsfreiheit – Öffentlichkeitsprinzip – Datenschutz – private Sphäre – Internet – access – soziale Netzwerke – Hackerkultur – intellektuelles Eigentum

Organisation

Crédits	Périodes d'enseignement	Type de cours	Langue
	30 heures	Vorträge, Diskussionen, Fallstudien	A

	Haute école de gestion de Genève	Descriptif de module	Version du 19.02.2018	Page 4 / 4
--	----------------------------------	-----------------------------	--------------------------	------------

Modalités d'évaluation

Contrôle continu : 2 x mündliche Evaluationen (jede = 50%)

Unité de cours **Choix d'écoles**

No 7123n

Objectifs

voir descriptif de module : choix d'école 2017-2018

Description du contenu par mots-clés

voir descriptif de module : choix d'école 2017-2018

Organisation

Crédits

Périodes d'enseignement

Type de cours

Langue

30 heures

Modalités d'évaluation

Evaluation (voir descriptif de module : choix d'école 2017-2018)