

Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise
Option : Economie numérique

<https://drive.google.com/file/d/15Mzr8RZx3IT3MLtRCUxvuMUt85ICclzY/view>

[Présentation](#)

1. Intitulé de module Développement de l'innovation : de l'idée au produit 2023-2024

Code : 5op260

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Caractéristique :

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art.25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres :

2. Organisation

Crédits ECTS : 5

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Avoir validé les semestres 1 - 2
 Avoir suivi les semestres 3 et 4 pour les étudiant-e-s EES et 5 et 6 pour les étudiant-e-s EEW
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

Buts :

- ✓ Découvrir le processus de développement de l'innovation produit/service ;
- ✓ S'initier aux méthodes de créativité et d'exploration business ;
- ✓ Être sensibilisé aux dimensions de l'innovation que sont : la valeur, l'incertitude business et l'acceptation marché.

Objectifs :

- Maîtriser la typologie de l'innovation ;
- Connaître et savoir utiliser les différentes méthodes de génération et de développement de l'innovation (créativité, conception innovante, projet d'exploration, Lean Startup, effectuation, etc.) ;

- Connaître et savoir structurer les étapes du processus de développement de l'innovation, depuis la génération d'idée jusqu'au tests marché.

Un effort particulier est porté sur l'innovation de rupture et la dimension exploratoire du processus de développement de produits/services innovants.

Ce module s'adresse à toute personne intéressée par les rouages du processus d'innovation, indépendamment de la taille et de la maturité de l'organisation impliquée (du futur entrepreneur individuel à l'entreprise établie).

5. Contenu et formes d'enseignement

1. Typologie de l'innovation
2. Processus d'innovation
3. Gestion de la créativité
4. Processus exploratoires de l'innovation (Design Thinking, Value Proposition, Lean Canvas, Lean start-up, proposition de valeur, conception innovante et méthode C-K, effectuation)
5. Organiser et manager le projet d'innovation
Le démarrage d'un projet d'innovation : les 5 principes dominants de l'effectuation
6. Diffusion et acceptation marché de l'innovation

Forme d'enseignement : la majorité des sessions de cours démarre avec une mini étude de cas. Des ateliers permettent d'illustrer ou de mettre en pratique les concepts vus en cours. La fin du semestre est consacrée au projet de groupe.

6. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

- 50% Un projet de groupe (4 à 5 étudiants) consistant à identifier, développer un concept innovant et proposer un projet d'exploration marché. Ce projet est réalisé en partie en cours et avec un suivi de l'enseignant. La présentation finale est réalisée sous la forme de pitch à une direction pour acceptation ;
- 50% Une étude de cas réalisée individuellement. Les cas sont proposés par l'étudiant/e et validés par l'enseignant.
Livrable : un rapport de 1800 mots minimum (environ 3 pages de contenu en Calibri 12) à 2400 mots maximum.

Cette pondération s'applique également aux étudiant-e-s répétant ce module durant la présente année académique.

7. Modalités de remédiation

- Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.
- Pas de remédiation
- Autres modalités :

Autres modalités de remédiation

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

8. Bibliographie

- Agogué M., Arnoux F., Brown I., Hooge S. (2013) : **Introduction à la conception innovante: Éléments théoriques et pratiques de la théorie C-K**. Presses De L'Ecole Des Mines.
- Ash Maurya (2012) : **Running Lean - Iterate from Plan A to a Plan that Works**. Diateino.
- Blank S. (2020) : **The Four Steps of Epiphany**. John Wiley & Sons Inc, 5th edition.
- Christensen, C.M. (2016) : **The Innovator's Dilemma**. Harvard Business Review Press.
- Kim, W.C., Mauborgne, R. (2010) : **Stratégie Océan Bleu**. Pearson.
- Le Loarn, S., Blanco, S. (2012) : **Management de l'innovation**. Pearson.
- Le Masson P., Weil B., Hatchuel A. (2006) : **Les processus d'innovation**. Lavoisier éditions.
- Moore G. A. (2014) : **Crossing the Chasm**. Harper Business.
- Navi Radjou (2013) : **Innovation Jugaad. Redevons ingénieux !**. Editions Diateino.
- Osterwalder A. & all (2015) : **La méthode Value Proposition Design**. Pearson.
- Ries, E. (2012) : **Lean Start-up**. Pearson.
- Silberzahn P. (2014) : **Effectuation - Les principes de l'entrepreneuriat pour tous**. Pearson.

- Touvard F. (2013) : **Le manager explorateur : Le management de projet par enjeux, un catalyseur d'innovation.** Presses Polytechnique de Montréal.