Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise
Option : Responsabilité sociétale et performance durable

1. Intitulé de module — Management durable — 2022-2023

Code : 5op080

Type de formation :
☒ Bachelor ☐ Master ☐ MAS ☐ DAS ☐ CAS ☐ Autres :

Niveau :
☐ Module de base
☐ Module d'approfondissement
☐ Module avancé
☒ Module spécialisé
☐ Autres :

Caractéristique :
☒ **Module obligatoire dont l'échec peut entrainer l'exclusion définitive de la filière** selon l'art.25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

Type :
☒ Module principal
☐ Module lié au module principal
☐ Module facultatif ou complémentaire
☐ Autres :

Organisation temporelle :
☐ Module sur 1 semestre
☒ Module sur 2 semestres
☒ Semestre d'automne
☒ Semestre de printemps
☐ Autres :

Le changement d'option principale en cours d'année académique n'est pas autorisé.

2. Organisation

Crédits ECTS : 9 pour chacun des modules semestriels

Langue principale d'enseignement :
☒ Français
☐ Allemand
☐ Autres :
☐ Italien
☐ Anglais

3. Prérequis

☒ Avoir validé les semestres 1 - 2
☒ Avoir suivi les semestres 3 et 4 pour les étudiant-e-s EES et 5 et 6 pour les étudiant-e-s EEW
☐ Pas de prérequis
☐ Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

La réussite financière de l'entreprise n'est qu'une des conditions pouvant lui assurer sa survie à long terme. Cette option vise à familiariser l'étudiant-e avec d'autres aspects de la gestion de l'entreprise, en l'amenant à réfléchir sur sa performance économique, sociétale et environnementale ainsi que sur la notion de parties prenantes.
A la fin du cours, l'étudiant-e sera en mesure de comprendre les différents enjeux liés aux principes du développement durable et de la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), tant au niveau macroéconomique que microéconomique et d'appliquer des outils permettant d'évaluer et améliorer la performance globale de l'entreprise.
Le cours est composé de deux semestres bien distincts, chacun apportant une contribution spécifique aux compétences des étudiants dans le thème de la gestion globale d'une organisation :

1. Le premier semestre a comme objectif d'amener les connaissances du contexte de base indispensables à une bonne compréhension du concept de management durable et de ses critères d'applicabilité.
2. Le deuxième semestre vise à compléter les connaissances professionnelles et techniques des étudiant-e-s en leur fournissant des outils spécifiques pour implémenter efficacement l'approche de management durable et en évaluer la performance dans l'entreprise.

De nombreux intervenants externes, provenant de la pratique professionnelle, seront invités pour illustrer les enjeux de cette démarche et les outils d'implémentation.

5. Contenu et formes d'enseignement

1er Semestre

- ✓ **Management durable et Responsabilité sociétale : contextualisation**

  La place du Management durable dans la gestion d'entreprise. Contextualisation de l'approche RSE dans la société actuelle : besoins, freins et accélérateurs. Les référentiels et normes associés à la RSE, en particulier ISO 26000.
- ✓ **Enjeux économiques de la RSE**
  Les problématiques environnementales, l'entreprise et l'environnement, responsabilité environnementale et sociale envers le client, risques et opportunités environnementaux et sociaux.
  Introduction à la finance durable.
- ✓ **Analyse et connaissance du contexte de l'entreprise**
  Analyse des Parties prenantes, définition des enjeux, risques et opportunité de l'entreprise.
- ✓ **Performance environnementale**
  Analyse environnementale, analyse DD des projets.
- ✓ **Enjeux climatiques et émission des GES**
  Enjeux du réchauffement global et politiques climatiques. Quantification des émissions (Bilan Carbone), Mobilité et Planification des déplacements.
- ✓ **Outils d'évaluation de la performance RSE de l'entreprise**
  Formation à l'audit durable et aux techniques de réalisation d'un audit en entreprise. Outils d'évaluation de la performance RSE aussi à travers l'approche RADAR du modèle EFQM. Evaluation AFNOR 26000.
- ✓ **Analyse de la Durabilité d'une entreprise**
  Réalisation d'un travail individuel concernant une étude DD sur une entreprise spécifique, rédaction d'un dossier et présentation (*Evaluation semestrielle*).

  NB : Les contenus peuvent subir des modifications, notamment en fonction du temps disponible.

2ème Semestre

- ✓ **Ethique et gouvernance des affaires**
  Gouvernance, éthique, transparence, conformité légale, risques. Etudes de cas.
- ✓ **Outils de gestion du niveau de corruption en entreprise**
  Evaluation et gestion de la corruption en entreprise. Utilisation et mise en place de ISO 37001.
- ✓ **Gestion de projet RSE**
  Conduire un diagnostic RSE, plan d'action et mise en œuvre de la RSE.
- ✓ **Gestion et développement des Ressources humaines**
  Conditions de travail, développement des travailleurs, égalité des chances et discrimination, respect de l'individu, rapports avec les syndicats, santé et sécurité au travail. Dialogue social.
- ✓ **Dimension humaine de l'organisation**
  Management, motivation et conduite du changement
  Conditions de travail, analyse SST et approche ISO 45001.
- ✓ **Marketing, client et consommateurs**
  Stratégies de marketing, information aux clients, gestion du sponsoring, greenwashing et risques liés à la communication, place du consommateur.
- ✓ **Gestion des Achats responsables**
  Comment évaluer les besoins en achats, quels critères introduire pour acheter durablement, quelles politiques d'approvisionnement durable.
- ✓ **Analyse de la Durabilité d'un produit**
  Réalisation d'un travail individuel concernant une étude DD sur un produit spécifique, rédaction d'un dossier et

présentation (*Evaluation semestrielle*).

NB : Les contenus peuvent subir des modifications, notamment en fonction du temps disponible.

6. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module s'effectue de la manière suivante :

- Pour chaque semestre seront effectués deux contrôles continus sous différentes formes (QCM, Travail de groupe).
- Deux évaluations semestrielles individuelles basées sur deux cas réels choisis par les étudiants-e-s et validés par la direction de l'option :
  - 1er semestre : Analyse RSE d'une entreprise
  - 2ème semestre : Analyse RSE d'un produit ou service

Pour chaque évaluation, l'étudiant-e doit rédiger un rapport exhaustif et en présenter brièvement les résultats devant un jury d'experts.

La participation aux cours est nécessaire pour être admis à la présentation finale de chaque semestre.

7. Modalités de remédiation

☒ Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.
☐ Pas de remédiation
☐ Autres modalités :

Autres modalités de remédiation

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

8. Bibliographie

Tous les supports des cours et les informations relatives seront disponibles sur Cyberlearn.