Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise
Orientation :

1. Intitulé de module Développement de l'innovation : de l'idée au produit 2022-2023

Code : 5op260

Type de formation :
☒ Bachelor ☐ Master ☐ MAS ☐ DAS ☐ CAS ☐ Autres :

Niveau :
☐ Module de base
☐ Module d'approfondissement
☒ Module avancé
☐ Module spécialisé
☐ Autres :

Caractéristique :
☒ Module obligatoire dont l'échec peut entrainer l'exclusion définitive de la filière selon l'art.25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

Type :
☒ Module principal
☐ Module lié au module principal
☐ Module facultatif ou complémentaire
☐ Autres :

Organisation temporelle :
☒ Module sur 1 semestre
☐ Module sur 2 semestres
☒ Semestre d'automne
☐ Semestre de printemps
☐ Autres :

2. Organisation

Crédits ECTS : 5

Langue principale d'enseignement :
☒ Français
☐ Allemand
☐ Autres :
☐ Italien
☐ Anglais

3. Prérequis

☒ Avoir validé les semestres 1 - 2
☒ Avoir suivi les semestres 3 et 4 pour les étudiant-e-s EES et 5 et 6 pour les étudiant-e-s EEW
☐ Pas de prérequis
☐ Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

Buts :
- ✓ Introduction au développement.de l'innovation « Innovation-produit »
- ✓ Introduction aux autres dimensions de l'innovation non liées au produit.

Objectifs :
- Maîtriser la typologie de l'innovation.
- Identifier et qualifier les sources d'innovation.
- Connaître et savoir utiliser les différentes méthodes de génération et de développement de l'innovation (créativité, conception innovante, exploration, Lean Startup, etc.).
- Connaître les étapes du processus de développement de l'innovation, de l'idée au marché.

Un effort particulier est porté sur la dimension exploratoire des processus d'innovation et de développement de produits nouveaux.

5. Contenu et formes d'enseignement

1. Typologie de l'innovation
2. Sources et processus d'innovation
3. Gestion de la créativité
4. Processus exploratoires de l'innovation (Design Thinking, Value Proposition, Lean Canvas, Lean start-up, conception innovante et méthode C-K, etc.)
5. Organiser et manager le projet d'innovation
6. Valoriser diffuser l'innovation (modèle de Moore)

Forme d'enseignement : cours, ateliers et études de cas.

6. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

Au plus tard en semaine 14 :

- Projets de groupe de 4 à 5 étudiants (dossier et présentation) 50%
- Etudes de cas individuels (dossier ou analyse de cas) 50%

Cette pondération s'applique également aux étudiant-e-s répétant ce module durant la présente année académique.

7. Modalités de remédiation

☒ Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.
☐ Pas de remédiation
☐ Autres modalités :

Autres modalités de remédiation

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.
Un module répété ne peut pas être remédié.

8. Bibliographie

- Le Loarn, S., Blanco, S. (2012) : Management de l'innovation. Pearson éditions
- Moore G. A. (2014) : Crossing the Chasm
- Christensen, C.M. (2016) : The Innovator's Dilemma. Harvard Business Review Press
- Christensen, C. M. (2013) : Le gène de l'innovateur. Pearson éditions
- Kim, W.C., Mauborgne, R. (2010) : Stratégie Océan Bleu. Pearson éditions
- Agogué M., Arnoux F., Brown I., Hooge S. (2013) : Introduction à la conception innovante: Éléments théoriques et pratiques de la théorie C-K.
- Le Masson P. Weil, B. (2006) : Les processus d'innovation. Lavoisier éditions
- Ries, E. (2012) : Lean Start-up. Pearson éditions
- Osterwalder A. & all (2015) : Value Proposition Design
- Ash Maurya (2012) : Running Lean - Iterate from Plan A to a Plan that Works
- Blank S. (2013) : The Four Steps of Epiphany
- Touvard F. (2013) : Le manager explorateur