

## Descriptif de module

**Domaine :** Economie & Services  
**Filière :** Economie d'entreprise  
**Option :** Responsabilité sociétale et performance durable

### 1. Intitulé de module : Les entreprises sociétales pour un développement durable 2021-2022

**Code :** 5op240

**Type de formation :**

Bachelor  Master  MAS  DAS  CAS  Autres :

**Niveau :**

Module de base  
 Module d'approfondissement  
 Module avancé  
 Module spécialisé  
 Autres :

**Caractéristique :**

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art.25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

**Type :**

Module principal  
 Module lié au module principal  
 Module facultatif ou complémentaire  
 Autres :

**Organisation temporelle :**

Module sur 1 semestre  
 Module sur 2 semestres  
 Semestre d'automne  
 Semestre de printemps  
 Autres :

### 2. Organisation

**Crédits ECTS :** 5

**Langue principale d'enseignement :**

Français  Italien  
 Allemand  Anglais  
 Autres :

### 3. Prérequis

Avoir validé les semestres 1 - 2  
 Avoir suivi les semestres 3 et 4 pour les étudiant-e-s EES et 5 et 6 pour les étudiant-e-s EEW  
 Pas de prérequis  
 Autres :

### 4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

A la fin du cours les étudiant-e-s ont :

1. Découvert des entreprises sociétales (appelées aussi souvent « sociales »), innovantes, positives et inspirantes, aux plans économique, écologique et social, en Suisse et dans le monde, actives dans des domaines différents (culture, finance solidaire, formation, intégration, services écologiques/recyclage, santé, agriculture de proximité, etc.).
2. Compris le potentiel des entreprises sociétales pour une transition vers une économie écologiquement durable et socialement responsable et leur ancrage dans l'économie sociale et solidaire.
3. Compris les spécificités des entreprises sociétales par rapport à une entreprise commerciale ou un service public.
4. Découvert une méthode d'élaboration d'une entreprise sociétale, au travers de l'élaboration d'un projet concret.
5. Expérimenté un mode de travail collaboratif utiles et des outils.
6. Expérimenté la posture de « change maker » : des femmes et des hommes qui veulent faire changer le monde en créant des entreprises à fort impact social et à faible impact écologique.

## 5. Contenu et forme d'enseignement

### Contenus principaux :

- Rencontre d'entrepreneurs sociaux locaux/régionaux et visite d'au moins une entreprise sociétale de la région.
- Historique, raison d'être et avenir des entreprises sociétales dans la transition vers une économie durable.
- Les critères de distinction des entreprises sociales face aux entreprises ayant pour but la maximisation du profit.
- Définition, statut juridique de l'entreprise sociétale et domaines d'activités au niveau régional et international.
- Les impacts des entreprises sociétales et leur évaluation.
- Introduction au management des entreprises sociétales.
- Entreprise sociale, économie sociale et solidaire, entrepreneuriat social, développement durable, RSE, transition vers une économie de la durabilité, objectifs du développement durable des Nations Unies : les liens et les différences.

### Forme :

- La pédagogie est le modèle de la classe inversée et le travail collaboratif. Il n'y aura pas de cours théorique, mais un processus de découverte et de créativité par la construction, en groupe, d'un projet d'entreprise sociétale.
- Le cours ne s'adresse pas qu'aux caractères entrepreneuriaux. Les étudiants découvriront des outils utiles pour développer des projets de durabilité écologique et sociale en entreprise classique ou dans des services publics.
- Le cours se déroulera dans une salle aménagée pour le travail collaboratif, inspiré du *design thinking*.
- En cohérence avec le management des entreprises sociétales, l'engagement et la coopération entre étudiants pour stimuler l'intelligence collective du groupe seront centraux.
- L'enseignant guidera le processus, animera les débats et stimulera une posture critique permettant de se poser les bonnes questions, préalable à la découverte par les étudiants des bonnes réponses.
- Le cours sera très interactif et alternera des exposés d'entrepreneurs sociétaux invités, un travail de groupe régulier sur projet, des échanges entre groupes et entre participants, des débats, des recherches d'information, des lectures, le visionnement de documentaires spécialisés et des compléments théoriques.
- Chaque groupe sera amené à visiter une entreprise sociale de la région ayant des activités proches de leur projet.
- L'essentiel de l'approche visant à développer la capacité à se poser les bonnes questions, au travers d'un projet concret, une participation active régulière est indispensable.
- Une soirée sera passée à la cérémonie de remise du prix IDDEA, idées de développement pour les entreprises d'avenir.

## 6. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera de la manière suivante :

- Evaluation du dossier de présentation du projet de création d'une entreprise sociétale (40%) et de sa présentation en classe (20%).
- Contrôle continu (40%).

## 7. Modalités de remédiation

- Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.
- Pas de remédiation
- Autres modalités :

### **Autres modalités de remédiation**

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

## 8. Bibliographie

Une documentation et une bibliographie seront mis à disposition sur le Moodle du cours.