

DESCRIPTIF DE L'OPTION PRINCIPALE 2020/2021

Titre:	Digital Transformation Gestion d'un projet avec une PME pour changer l'individu, l'équipe et l'organisation.
Type de module :	Option principale
Langue(s):	Français

Compétences visées/ Objectifs généraux d'apprentissage L'étudiant-e doit être capable en fin de formation de justifier des compétences professionnelles suivantes :

A. Connaître les methodologies propres à la transformation *digitale* et les appliquer,

- Outils de stratégie pour la transformation digitale
- Elements à prendre en considération par rapport aux nouvelles technologies et les ressources humaines
- Systèmes de récompenses orientés à l'amélioration de l'expérience client
- Methodologie pour l'alignement entre la structure de l'entreprise et les nouvelles technologies

B. Savoir appliquer les methodologies de gestion de projet digital aux nouvelles technologies

- techniques de customer development pour concevoir la gestion online et offline d'un projet digital
- forces et faiblesses associés aux nouvelles technologies (intelligence collective, blockchain, e-CRM, logiciels pour data science, chatbot)
- participation à un mandat avec une entreprise

Contenu et formes d'enseignement : *blended learning (présentiel et à distance)*

Nouveaux modèles d'affaires basés sur les

Digitalization & the Value chain
Nouvelles solutions pour la co-création des services avec les clients
Organiser l'entreprise ambidextre (exploration et exploitation) pour obtenir une "invincible company"

Nouvelles technologies et l'entreprise réseau

Techniques avancées pour l'analyse des acteurs de l'écosystème
Clusters d'innovation parmi entreprises
Nouvelles formes d'innovation sociale: "Shared Value", "Sharing economy" et économie circulaire

Changement dans l'organisation

Change management (point de vue de l'entreprise)
Evolution de carrière (identité, valeur, appartenance à l'entreprise; moi dans l'entreprise)
Evaluation et acquisition des compétences (comment puis-je évoluer dans l'entreprise ?)

Nouvelles technologies et ressources humaines

Nouvelles formes d'organisation (structures internes et réseaux externes)
Nouvelles formes et dynamiques de collaborations (virtual teams et gig economy)
Données RH et éthique: People analytics, technostress (craving) et persuasive systems

Gestion d'un projet de transformation digitale

- implémentation d'une stratégie digitale et prototypage rapide
- préparation à 3 certifications à choix (Google, Facebook et Hubspot)
- possibilité de suivre un cours à l'étranger + visites chez des entreprises internationales

Evaluation des actions réalisées et corrections

- design thinking pour la conception des services et A/B testing
- prototypes créés avec l'entreprise
- certificat de travail possible

Partenaires :



HubSpot

facebook

Google

Critères de sélection : Une vidéo de présentation pourra être demandée.

Enseignants: Line Pillet, Serge Imboden, Vincent Grèzes, Riccardo Bonazzi et divers intervenants de la pratique
Professeurs internationaux : MOOC et UCD
Informations: riccardo.bonazzi@hevs.ch

