

Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise
Option : Economie 4.0

1. Intitulé de module **Gestion de l'innovation au sein de l'organisation** **2020-2021**

Code : 5op420

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Caractéristique :

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art.25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres :

2. Organisation

Crédits ECTS : 5

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Avoir validé les semestres 1 - 2
 Avoir suivi les semestres 3 et 4 pour les étudiant-e-s EES et 5 et 6 pour les étudiant-e-s EEW
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

Buts :

- ✓ Introduction au management de l'innovation dans les entreprises, analyse sous l'angle organisationnel.
- ✓ Comprendre les différents types d'organisation favorisant l'innovation
- ✓ Introduction aux autres dimensions de l'innovation : gestion de projet et organisation, sérendipité, rôle des hommes.
- ✓ Introduction au financement et à la valorisation de l'innovation
- ✓ Introduction à la propriété industrielle, sa protection et sa valorisation

Objectifs :

- Comprendre les liens entre les types d'organisation d'entreprise et la gestion de l'innovation.
- Connaître les bases de différents types d'organisation et de management de l'innovation dans l'entreprise.
- Identifier les caractéristiques des entreprises qui gèrent leur innovation.
- Connaître les aspects principaux et les enjeux de la propriété intellectuelle.
- Identifier et qualifier les sources de financement de l'innovation.
- Identifier les dispositifs de soutien de projets innovants

Un effort particulier est porté sur la dimension humaine des organisations favorisant l'innovation et le développement de produits nouveaux.

5. Contenu et formes d'enseignement

1. Le rôle de l'humain dans le processus d'innovation
2. Organiser et manager le projet d'innovation : la gestion de projet pour l'innovation de rupture
3. Intégration de l'innovation dans l'organisation
4. Innovation et organisation « fermée », management participatif
5. Open Innovation et écosystème
6. Innovation et frugalité, une nouvelle tendance
7. Les nouvelles structures : les Labs
8. L'organisation éclatée : Hackathon, Barcamp, Fablab, associations citoyennes
9. Management stratégique de l'innovation, Business model et innovation
10. Protection et valorisation : propriété intellectuelle, marques et brevets, publication
11. Financer le projet d'innovation
12. Dispositifs de soutien

Forme d'enseignement : cours, ateliers, études de cas, témoignages d'entrepreneurs, visite(s) d'entreprise ou d'organisations

6. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

Au plus tard en semaine 14 :

- | | |
|--|-----|
| ▪ Projets de groupe de 4 à 5 étudiants (dossier et présentation) | 50% |
| ▪ Etude de cas individuels (dossier ou études de cas) | 50% |

Cette pondération s'applique également aux étudiant-e-s répétant ce module durant la présente année académique.

7. Modalités de remédiation

Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.

Pas de remédiation

Autres modalités :

Autres modalités de remédiation

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

8. Bibliographie

- Le Loarn, S., Blanco, S. (2012) : Management de l'innovation. Pearson éditions
- Le Masson, P., Weil, B. (2006) : Les processus d'innovation. Lavoisier éditions
- Fernex-Walch, S., Romon, F. (2010) : Management de l'innovation. De la stratégie aux projets. Vuibert
- Chanal, V. (2011) : Business Models dans l'innovation. Presses Universitaires de Grenoble
- Chesbrough, H. (2006) : Open Innovation. Harvard Business Review Press
- Millier, P. (2002) : L'étude des marchés qui n'existent pas encore. Editions d'organisation
- Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angein, d., Regner, P. (2017) : Stratégique. Pearson éditions