

## Descriptif de module

**Domaine :** Economie & Services  
**Filière :** Economie d'entreprise  
**Option :** Economie 4.0

### 1. Intitulé de module **Gestion de l'innovation au sein de l'organisation** 2019-2020

**Code :**

**Type de formation :**

Bachelor  Master  MAS  DAS  CAS  Autres :

**Niveau :**

- Module de base  
 Module d'approfondissement  
 Module avancé  
 Module spécialisé  
 Autres :

**Caractéristique :**

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art.25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

**Type :**

- Module principal  
 Module lié au module principal  
 Module facultatif ou complémentaire  
 Autres :

**Organisation temporelle :**

- Module sur 1 semestre  
 Module sur 2 semestres  
 Semestre d'automne  
 Semestre de printemps  
 Autres :

### 2. Organisation

**Crédits ECTS : 5**

**Langue principale d'enseignement :**

- Français  Italien  
 Allemand  Anglais  
 Autres :

### 3. Prérequis

- Avoir validé les semestres 1 - 2  
 Avoir suivi les semestres 3 et 4 pour les étudiant-e-s EES et 5 et 6 pour les étudiant-e-s EEW  
 Pas de prérequis  
 Autres :

### 4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

**Buts :**

- ✓ Introduction au management de l'innovation, de la R&D et du développement de produits nouveaux dans les entreprises.
- ✓ Introduction aux autres dimensions de l'innovation.
- ✓ Introduction au financement et à la valorisation de l'innovation
- ✓ Introduction à la propriété industrielle, sa protection et sa valorisation
- ✓ Comprendre l'organisation innovante

## Objectifs :

- Comprendre les liens entre les types d'organisation d'entreprise et la gestion de l'innovation.
- Connaître les bases de l'organisation et du management de l'innovation dans l'entreprise.
- Identifier les caractéristiques des entreprises qui gèrent leur innovation.
- Connaître les aspects principaux et les enjeux de la propriété intellectuelle.
- Identifier et qualifier les sources de financement de l'innovation.
- Identifier les dispositifs de soutien de projets innovants

*Un effort particulier est porté sur la dimension développement durable des processus d'innovation et de développement de produits nouveaux.*

## 5. Contenu et formes d'enseignement

1. Le rôle de l'humain dans le processus d'innovation
2. Organiser et manager le projet d'innovation : la gestion de projet pour l'innovation de rupture
3. Intégration de l'innovation dans l'organisation
4. Innovation et organisation « fermée », management participatif
5. Open Innovation et écosystème
6. Innovation et frugalité, une nouvelle tendance
7. Les nouvelles structures : les Labs
8. L'organisation éclatée : Hackathon, Barcamp, Fablab, associations citoyennes
9. Management stratégique de l'innovation, marketing, Business model et innovation
10. Protection et valorisation : propriété intellectuelle, marques et brevets, publication
11. Financer le projet d'innovation
12. Dispositifs de soutien

Forme d'enseignement : cours, ateliers, études de cas, témoignages d'entrepreneurs, visite(s) d'entreprise ou d'organisations

## 6. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

Au plus tard en semaine 14 :

- |  |     |
|--|-----|
| ▪ Projets de groupe de 4 à 5 étudiants (dossier et présentation) | 50% |
| ▪ Etude de cas individuels (dossier et présentation)             | 50% |

Cette pondération s'applique également aux étudiant-e-s répétant ce module durant la présente année académique.

## 7. Modalités de remédiation

Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.

Pas de remédiation

Autres modalités :

### **Autres modalités de remédiation**

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

## 8. Bibliographie

- Le Loarn, S., Blanco, S. (2012) : Management de l'innovation. Pearson éditions
- Le Masson, P., Weil, B. (2006) : Les processus d'innovation. Lavoisier éditions
- Fernez-Walch, S., Romon, F. (2010) : Management de l'innovation. De la stratégie aux projets. Vuibert
- Chanal, V. (2011) : Business Models dans l'innovation. Presses Universitaires de Grenoble
- Chesbrough, H. (2006) : Open Innovation. Harvard Business Review Press
- Millier, P. (2002) : L'étude des marchés qui n'existent pas encore. Editions d'organisation
- Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angein, d., Regner, P. (2017) : Stratégique. Pearson éditions