

## Descriptif de module

**Domaine :** Economie & Services

**Filière :** Economie d'entreprise

**Orientation :**

### 1. Intitulé de module Langues et communication I – Anglais 3 2020-2021

**Code :** 5111 – I-R

**Type de formation :**

Bachelor  Master  MAS  DAS  CAS  Autres :

**Niveau :**

- Module de base  
 Module d'approfondissement  
 Module avancé  
 Module spécialisé  
 Autres :

**Caractéristique :**

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

**Type :**

- Module principal  
 Module lié au module principal  
 Module facultatif ou complémentaire  
 Autres :

**Organisation temporelle :**

- Module sur 1 semestre  
 Module sur 2 semestres  
 Semestre d'automne  
 Semestre de printemps  
 Autres :

### 2. Organisation

**Crédits ECTS :** 2

**Langue principale d'enseignement :**

- Français  Italien  
 Allemand  Anglais  
 Autres :

### 3. Prérequis

- Avoir validé le module  
 Avoir suivi le module  
 Pas de prérequis  
 Autres :

### 4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

**Unité d'enseignement 51111 & 51112 : Anglais 3 BEC Vantage & BEC Higher**

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit **avoir acquis une partie** des compétences linguistiques sur les plans de la compréhension orale et écrite, ainsi que de l'expression orale et écrite, correspondant au minimum au niveau **B2** – appliquées au **domaine économique** –, telles qu'elles ont été définies par le *Cadre européen commun de référence pour les langues*.

Ainsi l'étudiant-e doit être avoir une assez bonne compréhension des discussions concernant l'économie et être capable de participer activement aux réunions et à des présentations, en parlant avec plus de spontanéité et d'aisance et être capable de défendre son avis. Il/elle doit être pouvoir lire des textes complexes, saisir des subtilités de la langue et écrire des documents complexes, par exemple, des rapports qui expliquent des tendances du marché dans un style formel et approprié.

## 5. Contenu et formes d'enseignement

### Thèmes et vocabulaire :

L'étudiant-e acquiert un vocabulaire économique important en travaillant sur des thèmes de la vie économique à l'aide de documents actuels empruntés à différents médias.

### Thèmes possibles :

**Finance** : Banking, Accounting, The Stock Exchange, Insurance

**Globalisation** : Globalisation, Cartels, Competition, International Trade

De façon complémentaire, certains thèmes du domaine socio-culturel pourront également être abordés.

### Grammaire :

Acquisition et/ou consolidation de connaissances grammaticales correspondant au niveau **B2**.

## 6. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

Contrôles continus organisés entre la semaine 1 et 14 du semestre : 2 notes minimum.

(les pondérations sont communiquées par les enseignant-e-s avant les évaluations).

Le résultat du module correspond à la moyenne pondérée des notes des unités de cours en fonction du nombre d'heure(s) d'enseignement hebdomadaire(s) prévue(s) dans le plan d'études.

Cette pondération s'applique également aux étudiant-e-s répétant ce module durant la présente année académique.

## 7. Modalités de remédiation

Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.

Pas de remédiation

Autres modalités :

### **Autres modalités de remédiation**

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

## 8. Bibliographie