

Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise
Orientation :

1. Intitulé de module Choix d'école, Marché et commerce 2020-2021

Code : 5122 – I/R-C

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Caractéristique :

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres :

2. Organisation

Crédits ECTS : 6

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Avoir validé le module
 Avoir suivi le module
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

Unité d'enseignement 51221 : Commerce international

- ✓ Comprendre l'influence de la taille des économies, de la distance géographique et des frontières sur le commerce bilatéral ; comprendre le commerce actuel et passé.
- ✓ Comprendre et définir le principe des avantages comparatifs ; décrire la nature des gains à l'échange international.
- ✓ Étudier comment les différences de dotations en facteurs peuvent être à l'origine du commerce international ; montrer qu'il existe, au sein de chaque pays, des gagnants et des perdants à l'ouverture commerciale et être en mesure de préciser la définition des gains au commerce dès lors que le libre-échange pénalise une partie de la population.
- ✓ Déterminer la structure du commerce total ; définir l'impact des variations des termes de l'échange, de la croissance économique et des transferts entre les nations sur le bien-être des économies ouvertes.
- ✓ Étudier le rôle des rendements d'échelle croissants et de la concurrence imparfaite dans la détermination du commerce international ; établir la notion de dumping et sa relation avec la discrimination par les prix.

- ✓ Établir quels sont les déterminants des migrations internationales et évaluer leurs conséquences sur les économies d'accueil et d'origine. Examiner les théories expliquant l'existence des firmes multinationales et les déterminants des investissements directs étrangers.
- ✓ Comprendre et analyser les effets des droits de douane et des subventions sur la structure du commerce international, le bien-être des économies et la distribution des revenus à l'intérieur des pays ; définir les coûts et les bénéfices des droits de douane et autres instruments de politique commerciale ; évaluer les effets de chaque instrument de protection commerciale sur le bien-être et analyser la manière dont se répartissent les gains et les pertes liés à la mise en œuvre du protectionnisme.
- ✓ Étudier la manière dont les négociations et les accords internationaux ont contribué au développement du commerce mondial ; définir pourquoi les accords préférentiels peuvent poser des problèmes particuliers ; expliciter le rôle de l'OMC dans le règlement des conflits commerciaux.

Unité d'enseignement 51222 : Économie de la concurrence

À la fin du cours, l'étudiant-e sera capable de :

- ✓ Reconnaître différentes formes de marché et leurs particularités ;
- ✓ Mettre en pratique et manipuler les outils de la micro-économie ;
- ✓ Expliquer le comportement des agents économiques et leurs interactions ;
- ✓ Analyser les conséquences économiques de la concurrence imparfaite et discuter les politiques économiques mises en œuvre.

5. Contenu et formes d'enseignement

Cours ex-cathedra : théorie et applications (2/3) : Travaux pratiques : (1/3)

Unité d'enseignement 51221 : Commerce international

1. Introduction : Aperçu du commerce international : chiffres et débats ; Intérêt des nations à l'ouverture ; Quid de la compétitivité entre nations
2. Productivité du travail et avantage comparatif : le modèle de Ricardo
3. Commerce international et inégalités
4. Concurrence imparfaite et commerce international
5. Mouvements internationaux des facteurs de production
6. Les instruments de la politique commerciale
7. Entre protectionnisme et ouverture : le rôle de l'OMC

Unité d'enseignement 51222 : Économie de la concurrence

- Chapitre 1 : Introduction et rappels
 - Chapitre 2 : Production, coûts et comportement de l'entreprise en concurrence parfaite
 - Chapitre 3 : Mesures des structures de marché et performance
 - Chapitre 4 : Le monopole
 - Chapitre 5 : L'oligopole
 - Chapitre 6 : La concurrence monopolistique
- (le programme est sujet à modifications - d'autres chapitres peuvent être traités en fonction du temps disponible)

6. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

Examen écrit à la fin du semestre 4

Semaines 1 à 14 : contrôle-s continu-s optionnel-s selon décision de la coordination du module.
(Les pondérations sont communiquées par les professeurs avant les évaluations.)

Marché et Commerce : Examen écrit à la fin du semestre 4.

Le résultat du module correspond à la moyenne pondérée des notes des unités de cours en fonction du nombre d'heure(s) d'enseignement hebdomadaire(s) prévue(s) dans le plan d'études.

Cette pondération s'applique également aux étudiant-e-s répétant ce module durant la présente année académique.

7. Modalités de remédiation

- Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.
- Pas de remédiation
- Autres modalités :

Autres modalités de remédiation

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

8. Bibliographie