

Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise
Orientation :

1. Intitulé de module Langues et communication II – Anglais 4 2018-2019

Code : 5112 – I-R

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Caractéristique :

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres :

2. Organisation

Crédits ECTS : 2

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Avoir validé le module
 Avoir suivi le module
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

Unité d'enseignement 51121 & 51122 : Anglais 4 BEC Vantage & BEC Higher

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit **avoir acquis** des compétences linguistiques sur les plans de la compréhension orale et écrite, ainsi que de l'expression orale et écrite, correspondant au minimum au niveau **B2** dans le monde des affaires. (cf. *Cadre européen commun de référence pour les langues*.)

Ainsi l'étudiant-e « est capable de suivre ou faire une présentation claire et structurée en utilisant un vocabulaire approprié et ciblé sur un sujet économique et entretenir une conversation sur une gamme relativement large de sujets, de participer et de présider des réunions et des négociations (écouter/parler).

Il /elle est capable de parcourir des textes économiques et liés au monde des affaires pour relever l'information pertinente et de comprendre des instructions détaillées (lire).

Il/elle est capable de prendre des notes pendant que quelqu'un parle et d'écrire un texte d'essence économique en relation avec le monde des affaires ainsi que la communication écrite liée à un contexte professionnel (écrire).

(online (URL) : http://www.coe.int/t/DG4/Portfolio/?L=F&M=/main_pages/levelsf.html)

5. Contenu et formes d'enseignement

Thèmes et vocabulaire :

L'étudiant-e acquiert un vocabulaire économique important en travaillant sur des thèmes de la vie économique à l'aide de documents actuels empruntés à différents médias.

Thèmes possibles :

Business Strategy, Ethics, Law, The Environment, Takeovers and Mergers, Knowledge and Crisis Management, Production and Quality Control, Risk, E-commerce

De façon complémentaire, certains thèmes du domaine socio-culturel pourront également être abordés.

Grammaire :

Consolidation de connaissances grammaticales correspondant au niveau **B2**.

6. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

Contrôles continus organisés entre la semaine 1 et 14 du semestre : 2 notes minimum.
(les pondérations sont communiquées par les enseignant-e-s avant les évaluations).

Le résultat du module correspond à la moyenne pondérée des notes des unités de cours en fonction du nombre d'heure(s) d'enseignement hebdomadaire(s) prévue(s) dans le plan d'études.

Cette pondération s'applique également aux étudiant-e-s répétant ce module durant la présente année académique.

7. Modalités de remédiation

- Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.
- Pas de remédiation
- Autres modalités :

Autres modalités de remédiation

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

8. Bibliographie

(online (URL) : http://www.coe.int/t/DG4/Portfolio/?L=F&M=/main_pages/levelsf.html)