

Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise
Orientation :

1. Intitulé de module **Choix d'école, Soft Skills & Marché et commerce** **2018-2019**

Code : 5123 / 5122 – I/R-C

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Caractéristique :

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres :

2. Organisation

Crédits ECTS : 12

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Avoir validé le module
 Avoir suivi le module
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

Unité d'enseignement 51211 : Communication interne

Au terme de l'unité d'enseignement **Communication interne**, l'étudiant-e doit être à même de :

- ✓ Connaître les différentes formes de communication d'entreprise.
- ✓ Déterminer les formes de communication interne à l'entreprise et choisir le canal de communication le plus adapté à la situation et au public-cible.
- ✓ Mettre en œuvre les actions liées à une stratégie de communication interne au travers des réalisations concrètes.

Unité d'enseignement 51212 / 51213 : Communication allemand / italien

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit avoir **acquis et consolidé la plupart** des compétences linguistiques sur les plans de compréhension orale et écrite, ainsi que de l'expression orale et écrite, correspondant au niveau B2 – appliquées au **domaine économique** –, telles qu'elles ont été définies par le *Cadre européen de référence pour les langues*.

Ainsi l'étudiant-e doit être capable de « comprendre le contenu essentiel de sujets concrets ou abstraits dans un texte complexe, y compris une discussion technique dans sa spécialité ; communiquer avec un degré de spontanéité et d'aisance telle qu'une conversation avec un locuteur natif ne comportant pas de tension ni pour l'un ni pour l'autre ; s'exprimer de façon claire et détaillée sur une grande gamme de sujets, émettre un avis sur un sujet d'actualité et exposer les avantages et les inconvénients de différentes possibilités ».

Unité d'enseignement : 51243 – Éthique

Comprendre les enjeux éthiques liés

- aux relations de travail,
- à un métier,
- aux relations commerciales (services et produits),
- aux affaires

En termes de déontologie, confiance, transparence, responsabilité, égalité et équité, devoir de réserve, devoir de loyauté et neutralité.

- ✓ Comprendre la nature des documents éthiques (charte, code de conduite, code de déontologie).
- ✓ Savoir situer les enjeux contradictoires inhérents au conflit d'intérêts.
- ✓ Comprendre les enjeux de la responsabilité sociétale des entreprises et les différents modèles alternatifs.

Unité d'enseignement 51221 : Commerce international

- ✓ Comprendre l'influence de la taille des économies, de la distance géographique et des frontières sur le commerce bilatéral ; comprendre le commerce actuel et passé.
- ✓ Comprendre et définir le principe des avantages comparatifs ; décrire la nature des gains à l'échange international.
- ✓ Étudier comment les différences de dotations en facteurs peuvent être à l'origine du commerce international ; montrer qu'il existe, au sein de chaque pays, des gagnants et des perdants à l'ouverture commerciale et être en mesure de préciser la définition des gains au commerce dès lors que le libre-échange pénalise une partie de la population.
- ✓ Déterminer la structure du commerce total ; définir l'impact des variations des termes de l'échange, de la croissance économique et des transferts entre les nations sur le bien-être des économies ouvertes.
- ✓ Étudier le rôle des rendements d'échelle croissants et de la concurrence imparfaite dans la détermination du commerce international ; établir la notion de dumping et sa relation avec la discrimination par les prix.
- ✓ Établir quels sont les déterminants des migrations internationales et évaluer leurs conséquences sur les économies d'accueil et d'origine. Examiner les théories expliquant l'existence des firmes multinationales et les déterminants des investissements directs étrangers.
- ✓ Comprendre et analyser les effets des droits de douane et des subventions sur la structure du commerce international, le bien-être des économies et la distribution des revenus à l'intérieur des pays ; définir les coûts et les bénéfices des droits de douane et autres instruments de politique commerciale ; évaluer les effets de chaque instrument de protection commerciale sur le bien-être et analyser la manière dont se répartissent les gains et les pertes liés à la mise en œuvre du protectionnisme.
- ✓ Étudier la manière dont les négociations et les accords internationaux ont contribué au développement du commerce mondial ; définir pourquoi les accords préférentiels peuvent poser des problèmes particuliers ; expliciter le rôle de l'OMC dans le règlement des conflits commerciaux.

Unité d'enseignement 51222 : Économie de la concurrence

À la fin du cours, l'étudiant sera capable de :

- ✓ Reconnaître différentes formes de marché et leurs particularités ;
- ✓ Mettre en pratique et manipuler les outils de la micro-économie ;
- ✓ Expliquer le comportement des agents économiques et leurs interactions ;
- ✓ Analyser les conséquences économiques de la concurrence imparfaite et discuter les politiques économiques mises en œuvre.

5. Contenu et formes d'enseignement

Unité d'enseignement 51211 : Communication interne

Moyens pour atteindre les objectifs fixes :

Chapitre I : Connaissance des fondamentaux de la communication interne et externe.

Chapitre II : Elaboration d'un dossier de presse et rédaction d'un communiqué de presse.

Chapitre III : Connaissance du bon usage de la communication via la messagerie.

Chapitre IV : Jugement critique sur le contenu d'un site Web et communication de consignes à un Webmaster.

Chapitre V : Comparaison et évaluation de flyers au moyen d'une analyse scriptovisuelle.

Unité d'enseignement 51212 / 51213 : Communication allemand / italien

Thèmes et vocabulaire : L'étudiant-e acquiert un vocabulaire économique important en travaillant sur des thèmes de la vie économique à l'aide de documents actuels empruntés à différents médias. De façon complémentaire, certains thèmes de la vie socio-culturelle pourront également être abordés.

Grammaire : Consolidation de connaissances grammaticales correspondant au niveau **B2**

Unité d'enseignement : 51243 - Éthique

1. Introduction à l'éthique.
2. Introduction à l'éthique des affaires et à la RSE.
3. L'éthique au travail et déontologie.
4. Les référentiels internationaux.
5. Les bonnes pratiques de gouvernance d'entreprise.
6. Le conflit d'intérêts et le code éthique d'entreprise.

Cours théorique (frontal) avec exemples sur l'actualité.

Unité d'enseignement 51221 : Commerce international

Cours ex-cathedra : théorie et applications (2/3) : Travaux pratiques : (1/3)

1. Introduction : Aperçu du commerce international : chiffres et débats ; Intérêt des nations à l'ouverture ; Quid de la compétitivité entre nations
2. Productivité du travail et avantage comparatif : le modèle de Ricardo
3. Commerce international et inégalités
4. Concurrence imparfaite et commerce international
5. Mouvements internationaux des facteurs de production
6. Les instruments de la politique commerciale
7. Entre protectionnisme et ouverture : le rôle de l'OMC

Unité d'enseignement 51222 : Économie de la concurrence

Cours ex-cathedra : théorie et applications (2/3) : Travaux pratiques : (1/3)

Chapitre 1 : Introduction et rappels

Chapitre 2 : Production, coûts et comportement de l'entreprise en concurrence parfaite

Chapitre 3 : Mesures des structures de marché et performance

Chapitre 4 : Le monopole

Chapitre 5 : L'oligopole

Chapitre 6 : La concurrence monopolistique

(le programme est sujet à modifications - d'autres chapitres peuvent être traités en fonction du temps disponible)

6. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

Soft skills : Semaine 1 à 14 : contrôle-s continu-s optionnel-s selon décision de la coordination du module (les pondérations sont communiquées par les enseignant-e-s avant les évaluations).

Marché et Commerce : Examen écrit à la fin du semestre 4.

Le résultat du module correspond à la moyenne pondérée des notes des unités de cours en fonction du nombre d'heure(s) d'enseignement hebdomadaire(s) prévue(s) dans le plan d'études.

Cette pondération s'applique également aux étudiant-e-s répétant ce module durant la présente année académique.

7. Modalités de remédiation

- Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.
- Pas de remédiation
- Autres modalités :

Autres modalités de remédiation

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

8. Bibliographie