

Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise
Orientation :

1. Intitulé de module Langues et communication I – Anglais 3 2017-2018

Code : 5111 – I-R

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Caractéristique :

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 25, du Règlement sur la formation de base (Bachelor et Master) en HES-SO

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres :

2. Organisation

Crédits ECTS : 2

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Avoir validé le module
 Avoir suivi le module
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

Unité d'enseignement 51111 & 51112 : Anglais 3 BEC Vantage & BEC Higher

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit **avoir acquis une partie** des compétences linguistiques sur les plans de la compréhension orale et écrite, ainsi que de l'expression orale et écrite, correspondant au minimum au niveau **B2** – appliquées au **domaine économique** –, telles qu'elles ont été définies par le *Cadre européen commun de référence pour les langues*.

Ainsi l'étudiant-e doit être avoir une assez bonne compréhension des discussions concernant l'économie et être capable de participer activement aux réunions et à des présentations, en parlant avec plus de spontanéité et d'aisance et être capable de défendre son avis. Il/elle doit être pouvoir lire des textes complexes, saisir des subtilités de la langue et écrire des documents complexes, par exemple, des rapports qui expliquent des tendances du marché dans un style formel et approprié.

5. Contenu et formes d'enseignement

Thèmes et vocabulaire :

L'étudiant-e acquiert un vocabulaire économique important en travaillant sur des thèmes de la vie économique à l'aide de documents actuels empruntés à différents médias.

Thèmes possibles :

Finance : Banking, Accounting, The Stock Exchange, Insurance

Globalisation : Globalisation, Cartels, Competition, International Trade

De façon complémentaire, certains thèmes du domaine socio-culturel pourront également être abordés.

Grammaire :

Acquisition et/ou consolidation de connaissances grammaticales correspondant au niveau **B2**.

6. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

Contrôles continus organisés entre la semaine 1 et 14 du semestre : 2 notes minimum.

(les pondérations sont communiquées par les enseignant-e-s avant les évaluations).

Le résultat du module correspond à la moyenne pondérée des notes des unités de cours en fonction du nombre d'heure(s) d'enseignement hebdomadaire(s) prévue(s) dans le plan d'études.

Cette pondération s'applique également aux étudiant-e-s répétant ce module durant la présente année académique.

7. Modalités de remédiation

Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.

Pas de remédiation

Autres modalités :

Autres modalités de remédiation

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

8. Bibliographie