

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
<b>5011 - Management I, B-C</b> 8 50111 - Système Entreprise - 2 50112 - Organisation - 2 50113 - Supply Chain 1 - 2 50114 - Dynamique humaine de l'organisation - 2			<b>5012 - Management II, I-C</b> 5 50121 - Supply Chain 2 - 2 50122 - Gestion par la qualité - 2	<b>5013 - Management III, I-C</b> 5 50131 - Gestion de projet - 2 50123 - Analyse du SI d'entreprise 1 - 2	<b>5014 - Management IV, A-C</b> 7 50141 - Management stratégique - 4 50132 - Analyse du SI d'entreprise 2 - 2		<b>5125 - Choix d'école, A/S-C</b> 4 51251 - Business Plan / Innovation 4
<b>5021 - Finance I, B-C</b> 8 50211 - Comptabilité générale - 4 50212 - Comptabilité des sociétés - 4		<b>5022 - Finance II, I-C</b> 5 50221 - Analyse financière et gestion des investissements - 3 50222 - Fiscalité 1 - 2		<b>5023 - Finance III, I-C</b> 6 50231 - Comptabilité de gestion - 4 50232 - Fiscalité 2 - 2		<b>5124 - Choix d'école, A/S-C</b> 6 51241 - Leadership 2 51242 - Management des conflits 2 51244 - Career Management 2	
		<b>5031 - Marketing I, B-C</b> 6 50311 - Principes de marketing 1 - 3 50312 - Principes de marketing 2 - 3			<b>5032 - Marketing II, I-C</b> 5 50321 - Analyse du marché - 3 50322 - Statistiques d'enquête - 2	<b>5141 - Option principale, S-C</b> 9 Sop090 - Marketing appliqué 8	<b>5142 - Option principale, S-C</b> 9 Sop090 - Marketing appliqué 8
<b>5041 - Droit, B-C</b> 4 50411 - Droit 1 - 3 50412 - Droit 2 - 2				<b>5091 - Management des RH, I-C</b> 6 50911 - Gestion des RH - 4 50912 - Droit du travail - 2		<b>Un module sur trois à choix</b> <b>5143 - Options secondaires, A-C</b> 5 Sop311 - Merchandising et Marketing sensoriel sur le point de vue 51424 - Career Management 2	<b>Un module sur deux à choix</b> <b>5145 - Options secondaires, A-C</b> 5 Sop270 - Management du sponsoring 4
		<b>5051 - Economie, B-R</b> 8 50511 - Microéconomie 1 - 2 50512 - Economie et société 1 - 2 50513 - Macroéconomie 1 - 2 50514 - Economie et société 2 - 2		<b>5101 - Economie et Branches instrumentales I, I-R</b> 4 51011 - Microéconomie 2 - 2 51012 - Statistiques 3 - 2	<b>5102 - Economie et Branches instrumentales II, I-R</b> 6 51021 - Macroéconomie 2 - 2 51022 - Mathématiques 3 - 3	<b>5144 - Options secondaires, A-C</b> 5 31012 - Advanced International Marketing and Sales 4	<b>5144 - Options secondaires, A-C</b> 5 310-- - Digital Marketing 4
<b>5061 - Branches instrumentales, B-R</b> 8 50611 - Informatique 1 - 2 50612 - Mathématiques 1 - 2 50614 - Informatique 2 - 2 50613 - Statistiques 1 - 2		<b>5062 - Branches instrumentales, B-R</b> 4 50615 - Mathématiques 2 - 2 50616 - Statistiques 2 - 2				<b>5144 - Options secondaires, A-C</b> 5 31016 - E-business and Social Media 4	<b>5200 - Travail de bachelor, A-C</b> 12 En lien avec le choix de l'option Marketing 360
<b>5071 - Communication I, B-C</b> 6 50711 - Communication 1 - 2 50713 - Communication 2 - 2 50712 - Méthodologie - 2							
<b>5081 - Anglais, B-R</b> 4 50811 - Anglais 1 - 3 50812 - Anglais 2 - 2		<b>5113 - Langues, I-R</b> 4 51111 - Anglais 3 - 2 51121 - Anglais 4 - 2					
<b>2ème Langue / 5082 - Allemand / 5083 - Italien, B-R</b> 4 50821 - Allemand 1 50831 - Italien 1 50822 - Allemand 2 50832 - Italien 2 50823 - Allemand 3 50833 - Italien 3		<b>5123 - Choix d'école, I-R/C</b> 12 <b>5122 Choix d'école, I-R/C</b> 12 51211 - Communication interne - 2 51212 - Allemand / 51213 - Italien (communication) - 2 51243 - Ethique - 2 51221 - Commerce international - 3 51222 - Economie de la concurrence - 3				<b>Validation des compétences en lien avec la pratique prof., A-C</b> 5	
ECTS 42		ECTS 44		ECTS 21	ECTS 18	ECTS 25	ECTS 25
Nbre Heures : 22	Nbre Heures : 23	Nbre Heures : 22	Nbre Heures : 21	Nbre Heures : 20	Nbre Heures : 16	Nbre Heures : 18	Nbre Heures : 16
Pré-requis pour l'accèsion à tous les modules du 3e semestre						Nbre Heures Totales : 2528	Total 180