

Semestre 1		Semestre 2		Semestre 3		Semestre 4		Semestre 5		Semestre 6	
5011 - Management I, B-C 8				5012 - Management II, I-C 7		5013 - Management III, I-C 5		5014 - Management IV, A-C 5		5125 - Choix d'école, A/S-C 4	
50111 - Système Entreprise - 2	50113 - Supply Chain 1 - 2	50121 - Supply Chain 2 - 2		50122 - Gestion par la qualité - 2		50131 - Gestion de projet - 2		50141 - Management stratégique - 4		51251 - Business Plan / Innovation 4	
50112 - Organisation - 2	50114 - Dynamique humaine de l'organisation - 2	50123 - Analyse du SI d'entreprise 1 - 2				50132 - Analyse du SI d'entreprise 2 - 2					
5021 - Finance I, B-C 8				5022 - Finance II, I-C 5		5023 - Finance III, I-C 6		5124 - Choix d'école, A/S-C 6			
50211 - Comptabilité générale - 4	50212 - Comptabilité des sociétés - 4	50221 - Analyse financière et gestion des investissements - 3		50222 - Fiscalité 1 - 2		50231 - Comptabilité de gestion - 4		51241 - Leadership 2			
						50232 - Fiscalité 2 - 2		51242 - Management des conflits 2			
								51244 - Career Management 2			
5031 - Marketing I, B-C 6						5032 - Marketing II, I-C 5		5141 - Option principale, S-C 9		5142 - Option principale, S-C 9	
50311 - Principes de marketing 1 - 3	50312 - Principes de marketing 2 - 3					50321 - Analyse du marché - 3		5op090 - Marketing appliqué 8		5op090 - Marketing appliqué 8	
						50322 - Statistiques d'enquête - 2					
5041 - Droit, B-C 4				5091 - Management des RH, I-C 6				Deux modules sur trois à choix		Un module sur deux à choix	
50411 - Droit 1 - 3	50412 - Droit 2 - 2	50911 - Gestion des RH - 4		50912 - Droit du travail - 2				5143 - Options secondaires, A-C 5		5145 - Options secondaires, A-C 5	
								5op311 - Merchandising et Marketing sensoriel sur le point de vente 4		5op270 - Management du sponsoring 4	
5051 - Economie, B-R 8				5101 - Economie et Branches instrumentales I, I-R 4		5102 - Economie et Branches instrumentales II, I-R 6		5144 - Options secondaires, A-C 5		5144 - Options secondaires, A-C 5	
50511 - Microéconomie 1 - 2	50513 - Macroéconomie 1 - 2	51011 - Microéconomie 2 - 2		51012 - Statistiques 3 - 2		51021 - Macroéconomie 2 - 2		31012 - Advanced International Marketing and Sales 4		310-- - Digital Marketing 4	
50512 - Economie et société 1 - 2	50514 - Economie et société 2 - 2					51022 - Mathématiques 3 - 3					
5061 - Branches instrumentales, B-R 12								5144 - Options secondaires, A-C 5		5200 - Travail de bachelor, A-C 12	
50611 - Informatique 1 - 2	50614 - Informatique 2 - 2							31016 - E-business and Social Media 4		En lien avec le choix de l'option Marketing 360	
50612 - Mathématiques 1 - 2	50615 - Mathématiques 2 - 2										
50613 - Statistiques 1 - 2	50616 - Statistiques 2 - 2										
5071 - Communication I, B-C 6											
50711 - Communication 1 - 2	50713 - Communication 2 - 2										
50712 - Méthodologie - 2											
5081 - Anglais, B-R 4				5111 - Langues et communication I, I-R 2		5112 - Langues et communication II, I-R 2					
50811 - Anglais 1 - 3	50812 - Anglais 2 - 2	51111 - Anglais 3 - 2		51121 - Anglais 4 - 2							
2ème Langue / 5082 - Allemand / 5083 - Italien, B-R 4				5121 - Choix d'école, I-R/C 6		5122 - Choix d'école, I-R/C 6				Total Option Marketing 360 45	
50821 - Allemand 1	50822 - Allemand 2	51211 - Communication interne - 2		51212 - Allemand / 51213 - Italien (communication) - 2		51221 - Commerce international - 3					
50831 - Italien 1	50832 - Italien 2 - 3	51243 - Ethique - 2				51222 - Economie de la concurrence - 3					
ECTS 60		ECTS 30		ECTS 30		ECTS 30		ECTS 30		ECTS 30	
Nbre Heures : 33		Nbre Heures : 30		Nbre Heures : 29		Nbre Heures : 28		Nbre Heures : 26		Nbre Heures : 16	
Pré-requis pour l'accèsion à tous les modules du 3e semestre								Nbre Heures Totales : 2592		Total ECTS 180	