



Programme (provisoire)

1	Tendances jeudi 26, vendredi 27 et samedi 28 août 2021 ¹⁾
2	Finance de marché et décisions d'investissement 3-4 & 17-18 septembre
3	Transformation digitale 8-9 & 15-16 octobre
4	E-reputation et influence 5-6 & 12-13 novembre
5	Veille stratégique 26-27 novembre & 10-11 décembre
6	Conduite du changement 14-15 janvier 2022
7	Éthique des affaires le long de la chaîne de valeur 4-5 & 25-26 février
8	Communication de crise (Intégration au groupe DAS de Responsable communication) 11-12 & 25-26 mars
9	Leadership stratégique 8-9 avril & 6-7 mai
10	Gestion de l'innovation 20-21 mai
11	Projet stratégique ven 3, mer 9 & ven 17 Juin ²⁾

¹⁾ Horaires à confirmer (cours en journée) ; ²⁾ 3 juin : 9-19h ; 9 juin 17h-19h ; 17 juin : 17h-21h (*dates et horaires à confirmer*)