

Jean-Philippe Trabichet**Responsable du département informatique de gestion**

Haute Ecole de Gestion de Genève
Campus de Battelle, Bâtiment B
Rue de la Tambourine 17
1227 Carouge – Suisse

✉ Jean-Philippe.Trabichet@hesge.ch

🌐 <http://campus.hesge.ch/lti>

☎ +41 22 388 17 50

**Projets de recherche et mandats**

2016	Cowaboo – Projet RCSO - Collective Watch Bookmarking : AltruIS, réseau social comme outil de mesure de son engagement social OI-Net : Open Innovation Network European Project Lifelong Learning TransDem : Transparence et démocratie 2.0 - RCSO ISNet
2013	Wikinomics - Fostering collaborative key-competences for employability through free-licensing & wiki methodologies
Depuis 2013	Conférence TEDx Genève
2011	Modélisation Processus « Modernisation ge.ch » MoniTour : Un outil de pilotage pour déterminer et analyser la demande en temps réel pour des régions touristiques basé sur les indicateurs indirects (ou « flash indicators ») RobotWEB 2.0 : Mesure du degré d'usage du WEB 2.0 dans les sites commerciaux Analyse comparative des attentes et de la satisfaction des utilisateurs vis-à-vis de SuisseID dans le canton de Genève
2010	Projet Leonardo MANAGE
Depuis 1995	E-voting - Mandat de l'Etat de Genève

Activités d'enseignement

1998-2001 **Chargé de cours à la HEG**

Depuis 2002 **Professeur HES**

Expérience professionnelle

Depuis 2004 **Responsable du département informatique de gestion**

Depuis 2013 **Président de Caritas-Genève**

Depuis 1995 Membre romand Commission fédérale des examens fédéraux d'informatique

1995-2014 Chef de la rédaction technique internet de l'Etat de Genève, Chancellerie

1985-1990 Membre du comité de Caritas-Genève, direction de l'informatique

Formation

1994 Spécialisation en programmation orientée objet Université de Genève

1988 Certificat d'aptitude à l'enseignement secondaire, études pédagogiques
Département de l'instruction publique de Genève

1985 Master of sciences (M SC) de la faculté des sciences commerciales et industrielles
Mention informatique de gestion, Université de Genève

Publications

TRABICHET Jean-Philippe and PRIFTIS Athanasios. *CoWaBoo: A Descriptive Protocol of Learning Driven Applications*. In: *Proceedings of The Ninth International Conference on Mobile, Hybrid, and On-line Learning eLmL 2017*. Nice, France, 19 - 23 March 2017

TRABICHET Jean-Philippe, PRIFTIS Athanasios and SLATER, Matthew. *The Credit Commons an open protocol of promises*. In: *Proceedings of IASC Regional European Conference 2016*. Bern, Switzerland, 10-13 May 2016

TRABICHET Jean-Philippe, PRIFTIS Athanasios and MOLAS-CASTELLS, Nuria. *Recasting "wikinomics" in educational environments case studies in the wikinomics project*. In: SZÚCS, András and MOREIRA TEIXEIRA António (eds). *Re-Imagining Learning Scenarios, proceedings of the EDEN 2016 Annual Conference Budapest, Hungary 14-17 June 2016*. Budapest: European Distance and E-Learning Network, 2016

TRABICHET Jean-Philippe, SCAGLIONE, Miriam, SCHEGG Roland. *Analysing the penetration of web 2.0 in different tourism sector from 2008 to 2012*. In : CANTONI, Lorenzo, XIANG, Zheng (eds.). *Information and communication technologies in tourism 2013: proceedings of the international conference in Innsbruck, Austria, January-22-25, 2013*. Heidelberg: Springer, 2013

SCAGLIONE, M. [et al.]. *An Investigation of Leapfrogging and Web 2.0 Implementation*. *Proceedings of the ENTER Conference 2009*, Lugano, Switzerland. In: *Information and Communication Technologies in Tourism 2009*. Wien-New York Springer-Verlag, 2010.

BROILLET, A. DUBOSSON, M. TRABICHET, J.P. *Vers le Web 2.0 comme un nouveau canal de distribution et de communication pour une marque de montres de luxe*. In : *La communication horlogère. Stratégies et nouvelles technologies*. Edition LEP, 2009.

SCAGLIONE, M., JOHNSON, C. & TRABICHET, J.-P. *How Swiss tourism sectors are responding to Web 2.0*. 59th Conference 23rd – 27th August 2009, Savonlinna, Finland. In: *Management of Change in Tourism: Creating Opportunities – Overcoming Obstacles Proceedings of the International Association of Scientific Experts in Tourism AIAEST*. Berlin: Eric Schmidt Verlag, 2009.

BROILLET, A. DUBOSSON, M. TRABICHET, J.P. *An Internet based distribution strategy of luxury products and services grounded on qualitative Web discourse analysis*. Professional Communication Conference, 13-16 juillet 2008. *IPCC. IEEE International*, 2008. pp.1-7.

TRABICHET, J.P. *Enjeux territoriaux des nouvelles technologies de l'information et de la communication*. Chapitre 22 : NTIC et réorganisation administrative. In : *NTIC et territoires*. Lausanne : Presses polytechniques et universitaires romandes, 2001